

HelloDigital



HubSpot

허브스팟 안내

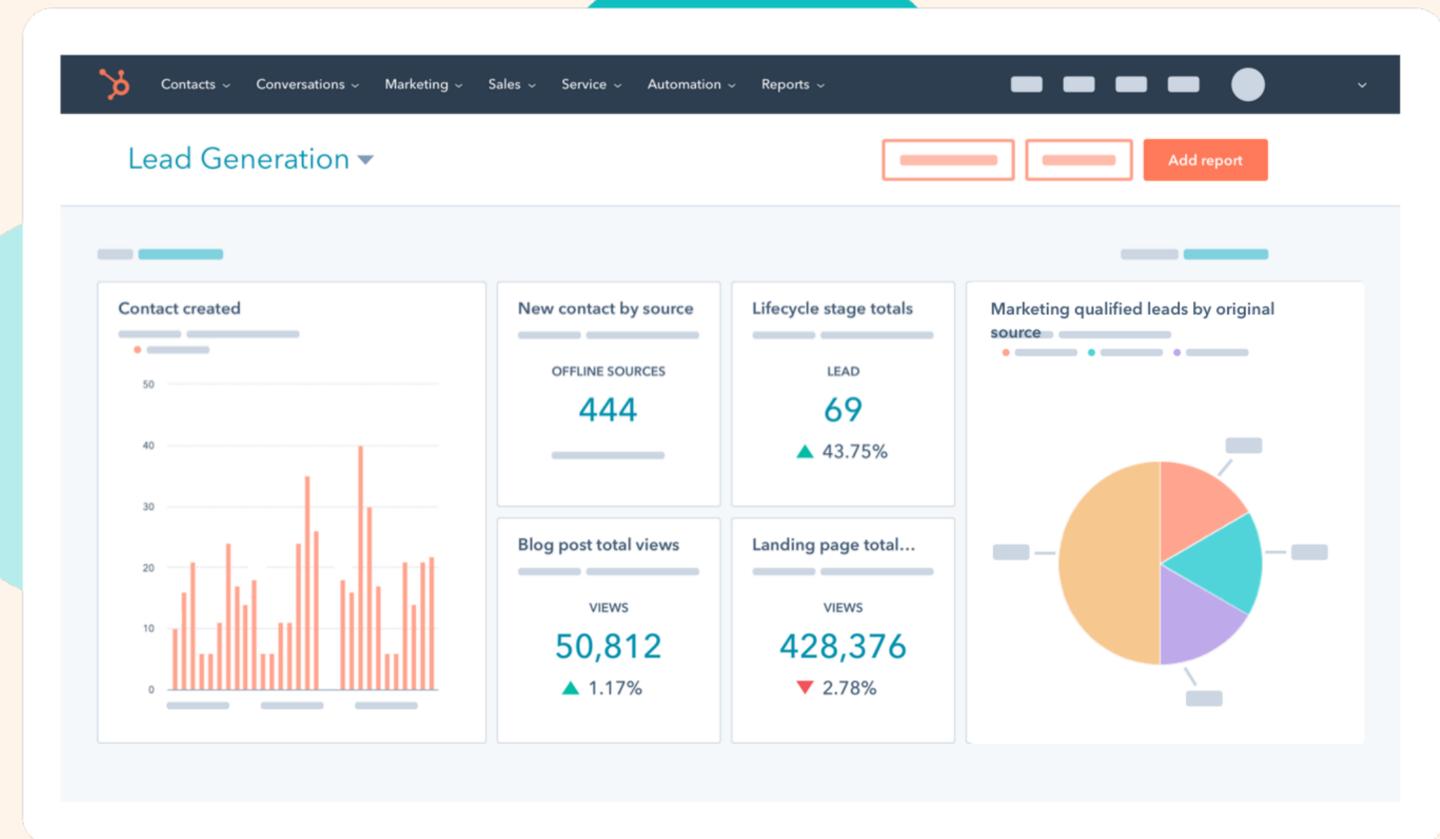
한국 공식 솔루션 파트너

HelloDigital, Inc - Digital Strategy Team

HubSpot

Grow better with HubSpot

HubSpot은 마케팅, 영업, 콘텐츠 관리 및 고객 서비스를 위한 모든 소프트웨어가 통합된 CRM 플랫폼입니다. 각 소프트웨어 자체로도 뛰어나지만 함께 사용시 비즈니스 성장을 위한 강력한 플랫폼이 됩니다.



Marketing Hub™



Sales Hub®



Service Hub™



CMS Hub®



Operations Hub®



What is the Flywheel?

플라이휠은

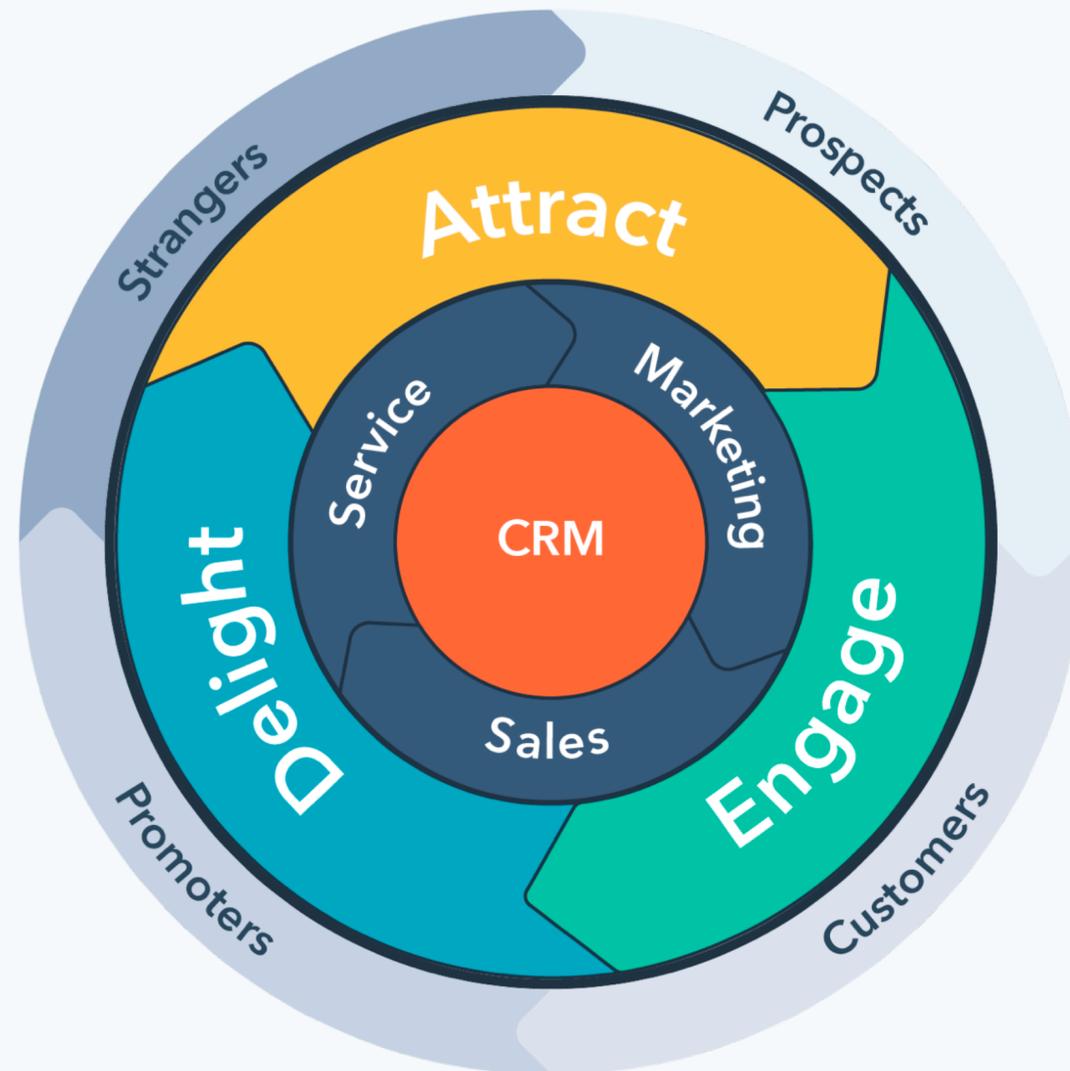
고객 중심 기반의 의사결정, 서비스 경험이 만드는 탁월한 모멘텀을 설명하기 위해 HubSpot이 채택한 비즈니스 모델입니다.

가치를 제공하고 신뢰를 쌓아
비즈니스를 성장 시키기 위해

- **Attract** - 끌어들이고,
- **Engage** - 대면하고,
- **Delight** - 만족 시킵니다.

비즈니스의 성장은
속도, 마찰, 크기에 따라
달라집니다.

- 얼마나 빠르게 회전하는지,
- 얼마나 많은 마찰이 있는지,
- 얼마나 큰지



인바운드 방법론

가치있는 콘텐츠와 고객 맞춤형 경험 제공을 통해 많은 고객을 유지하는 마케팅 방법론입니다.

또한 세일즈 및 서비스 팀과 협력을 통해 플라이휠을 효과적으로 회전시키며, 비즈니스 성장을 가속화 합니다.

- 각 단계별 제공되는 HubSpot 도구

Attract Tools

Ads
 Video
 Blogging
 Social media
 Content strategy

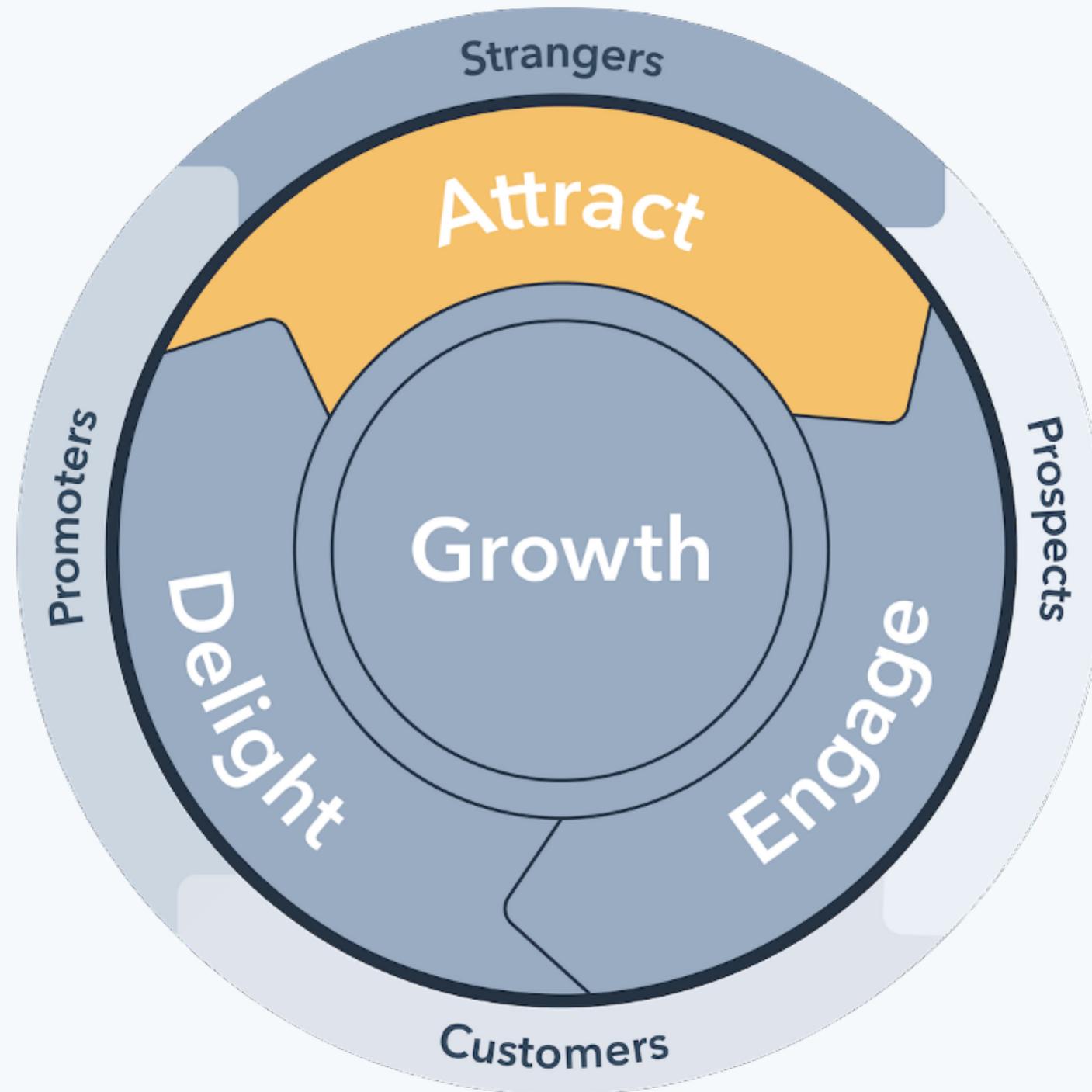
Engage Tools

Lead flows
 Email marketing
 Lead management
 Conversational bots
 Marketing automation

Delight Tools

Smart content
 Email marketing
 Conversations inbox
 Attribution reporting
 Marketing automation

Inbound Flywheel: **Attract Stage**



- Attract(유입) 단계에서는 유용한 콘텐츠로 방문자의 관심을 유도하고, 회사에 대해 배우고 이해하면서 장벽을 제거합니다.
- 핵심은 사람들의 관심을 유도하는 것이 강제적이지 않다는 것입니다.

DST Object

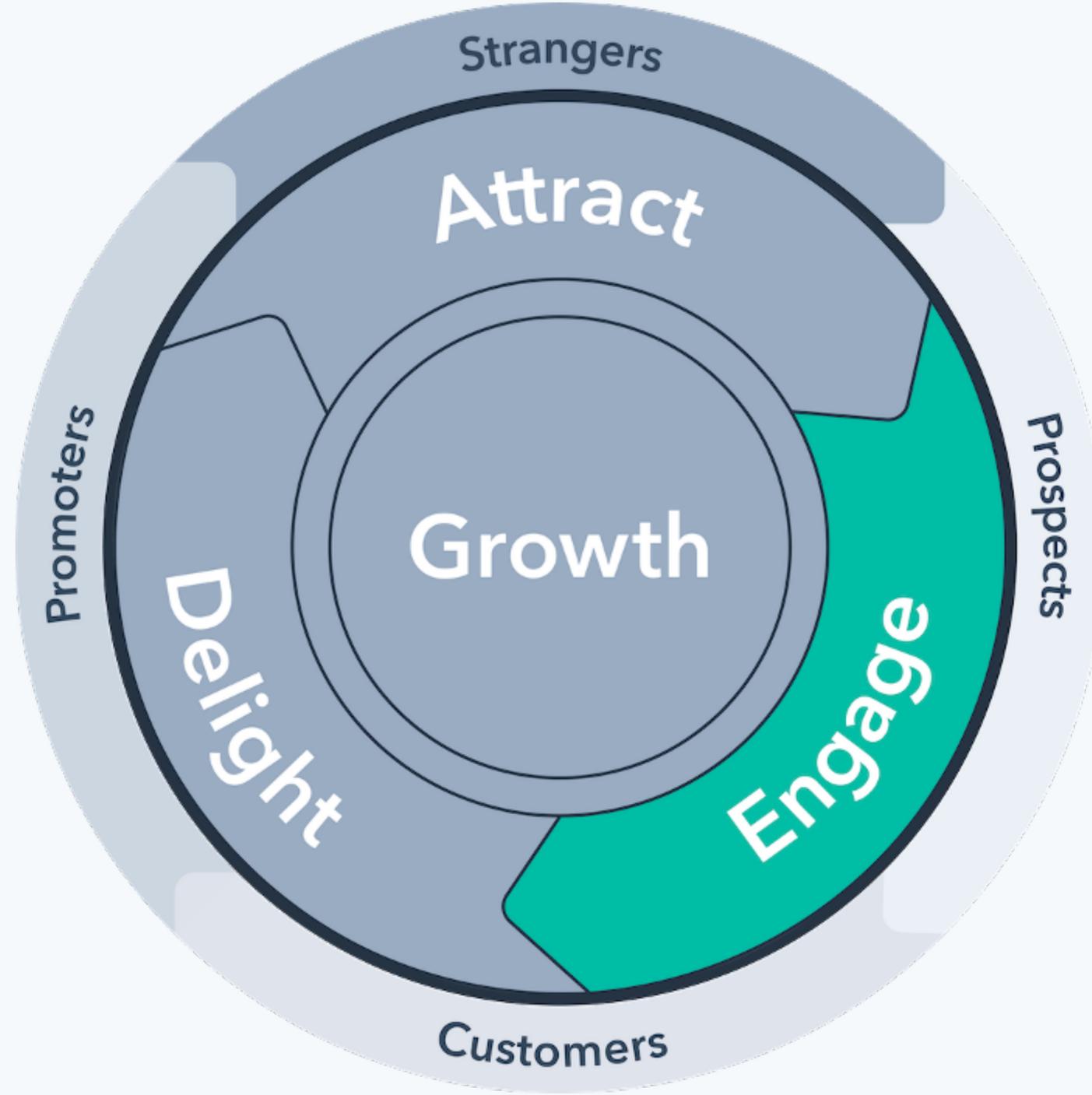
- Blogging
- SEO
- Social publishing
- Paid search ads
- Display advertising

Attract Tools

- Ads
- Video
- Blogging
- Social media
- Content strategy

Goal : 더 많은 트래픽과 리드 생성

Inbound Flywheel: Engage Stage



- Engage(참여) 단계에서는 구매자가 선호하는 시간대와 채널을 통해 상호 작용할 수 있도록 하여 더 쉬운 구매전환을 유도합니다.
- 구매를 완료시키는 것이 중요하지만 잠재 구매자와의 관계를 시작하는 것에 집중해야 합니다.

DST Object

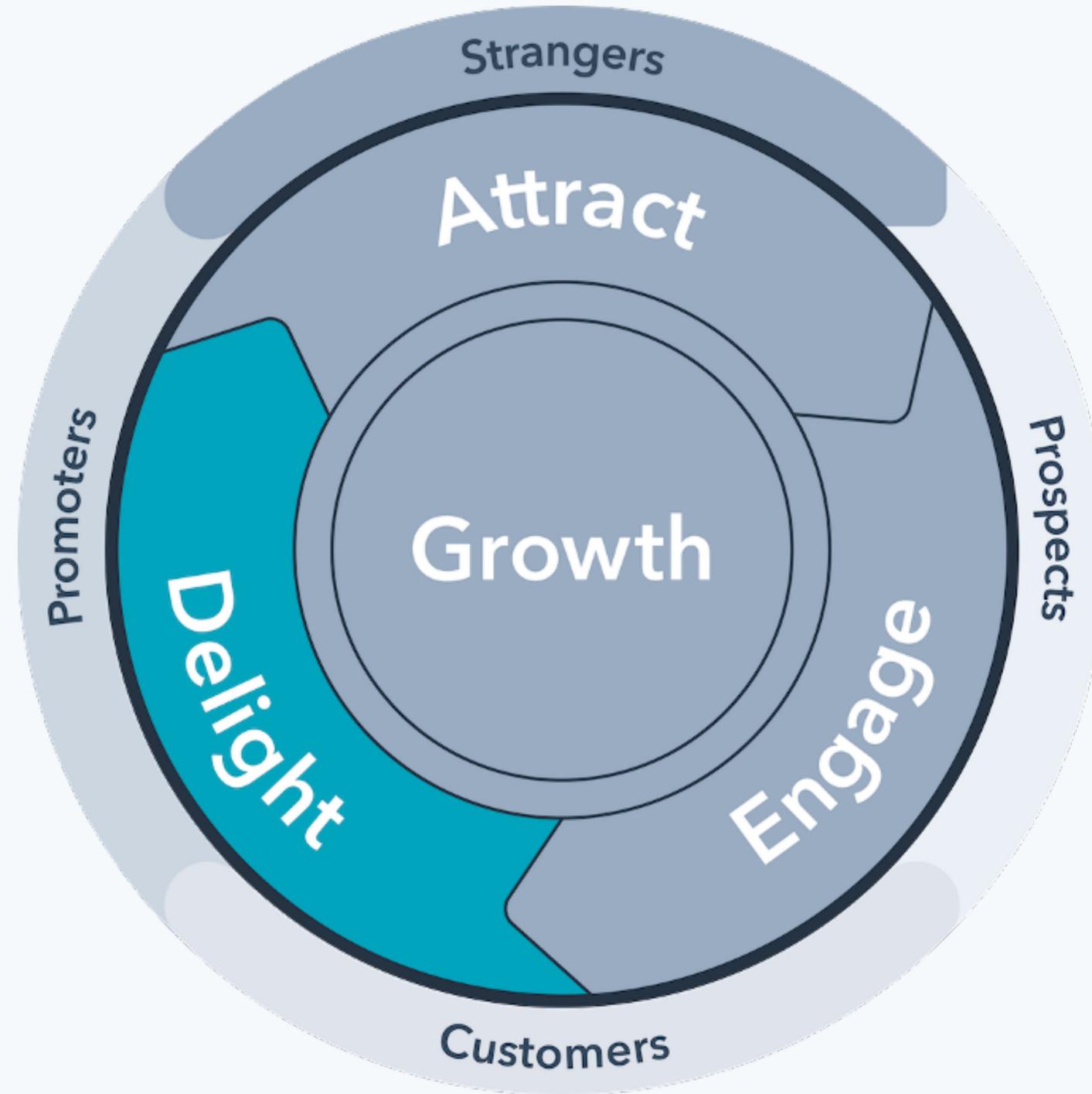
- Website and email personalization
- Database segmentation
- Marketing automation
- Lead nurturing
- Multichannel communication

Engage Tools

- Lead flows
- Email marketing
- Lead management
- Conversational bots
- Marketing automation

Goal : 리드와 MQL & SQL 확보, 비용 절감

Inbound Flywheel: Delight Stage



- Delight(만족) 단계에서는 고객이 목적을 달성할 수 있도록 돕습니다. 지원과 필요한 권한을 제공합니다.
- 우리 브랜드에 대한 우호적인 메시지를 전파할 수 있도록 합니다.

DST Object

- Social mentions
- Reviews
- Word-of-mouth marketing
- Customer loyalty program
- User-generated content

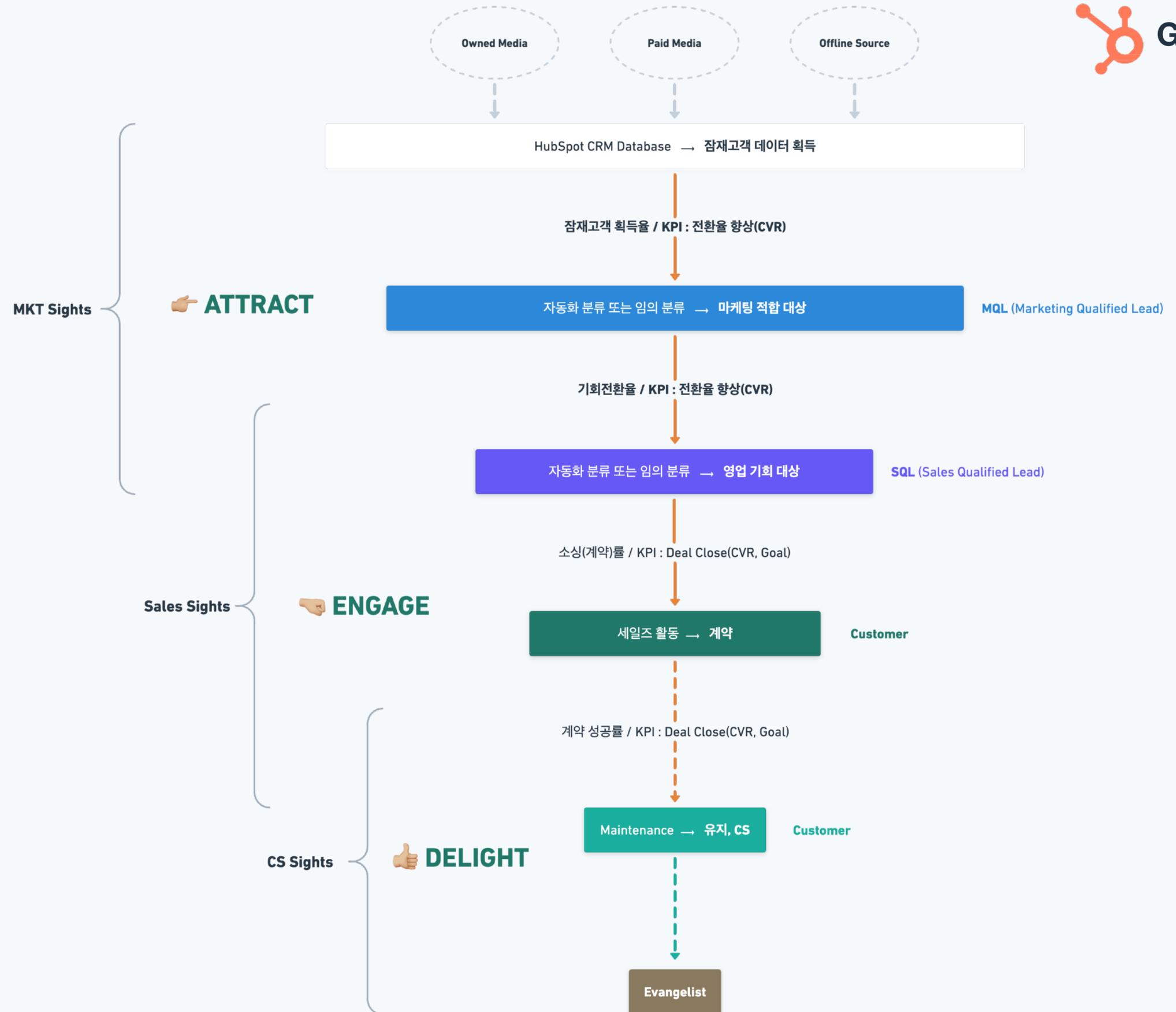
Delight Tools

Smart content
Email marketing
Conversations inbox
Attribution reporting
Marketing automation

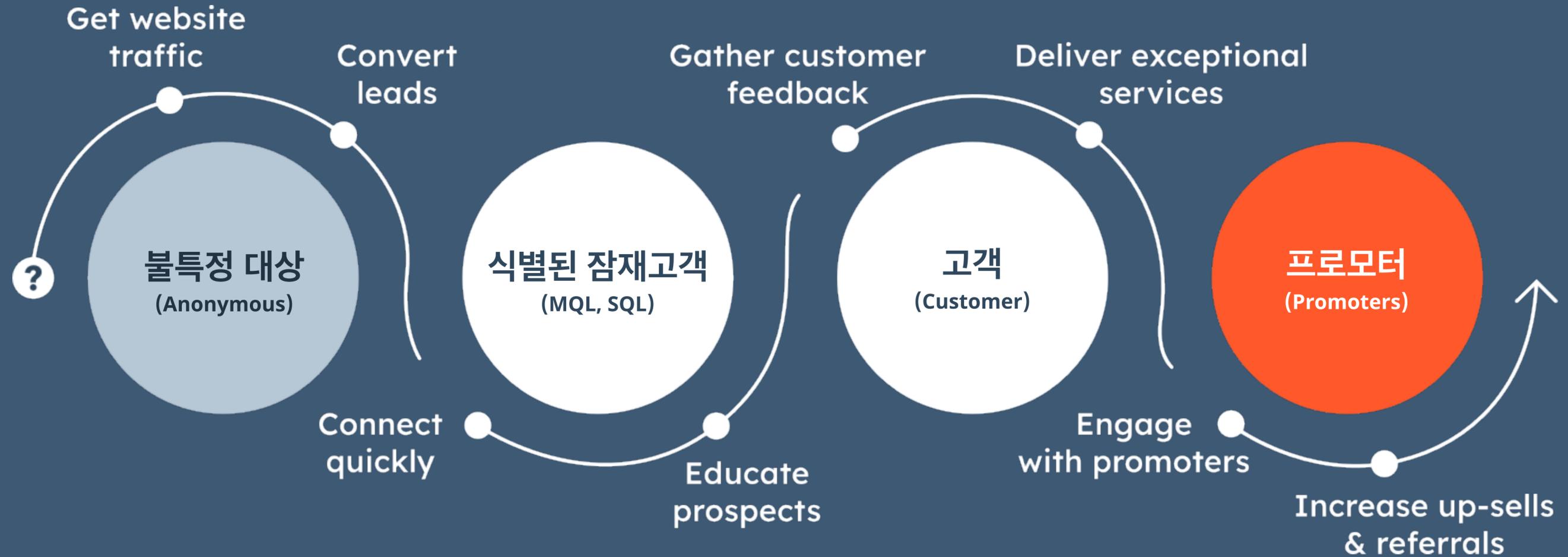
Goal : 지속적인 고객 유치, 고객 생애가치 및 추천에 대한 개선

세일즈 퍼널 기반의 DT

CRM Data를
기반으로
비즈니스 전 퍼널의
DT 적용



Customer Journey



익명의 불특정 대상에서 잠재고객, 고객, 프로모터까지의 고객 여정은, 각 과정에서 웹 사이트 트래픽 확보, 리드 변환, 신속한 관계형성, 잠재 고객 육성, 고객 피드백 수집, 긍정적인 서비스 경험 제공, 프로모터 참여, 판매 향상 및 재 구매 향상이라는 다양하고 복잡한 과정을 거치게 됩니다.

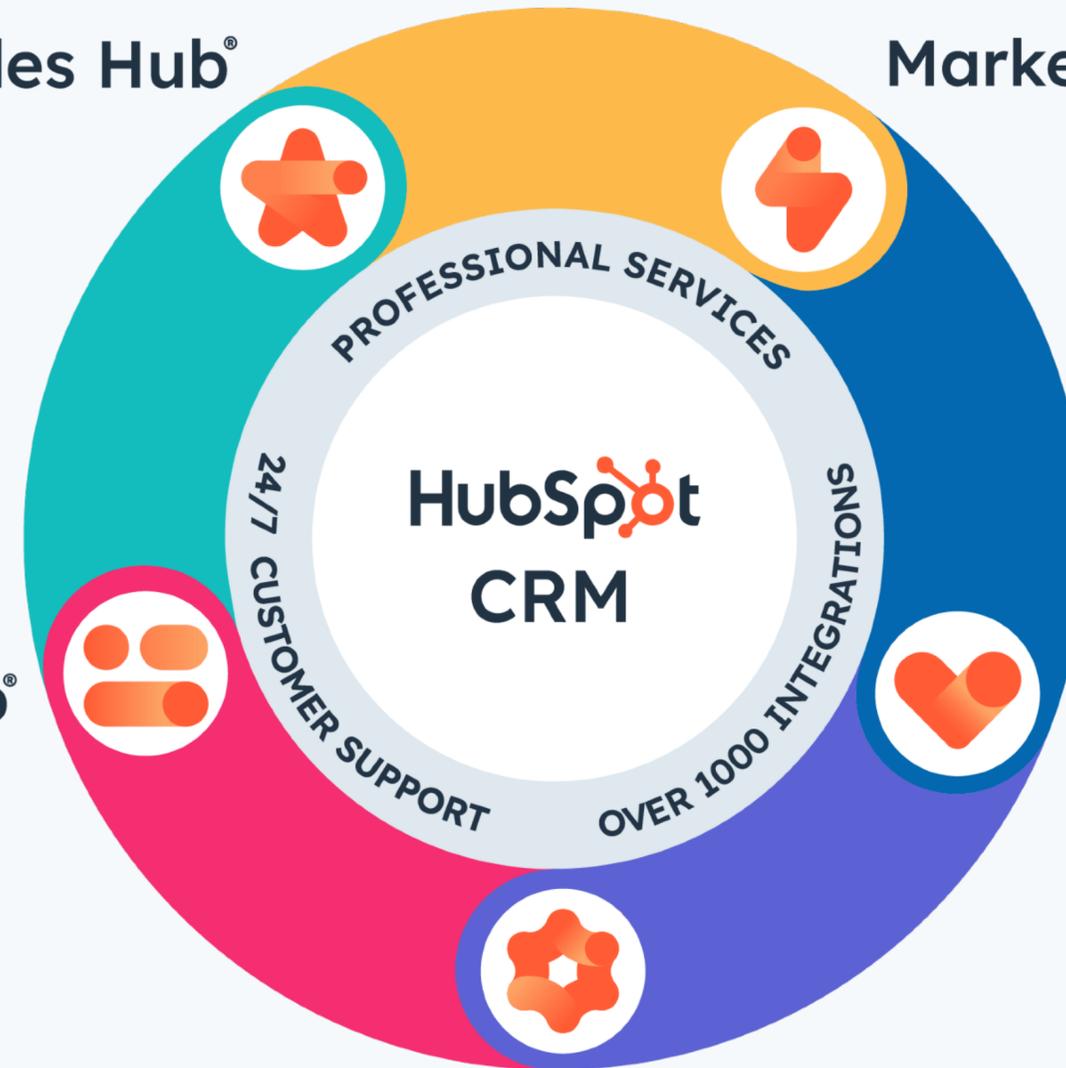
Sales Hub®

Marketing Hub™

CMS Hub®

Service Hub™

Operations Hub®



팀이 더 많은 거래를 성사시키고, 관계를 강화하고, 파이프라인을 보다 효과적으로 관리할 수 있도록 지원하는 강력한 영업 소프트웨어

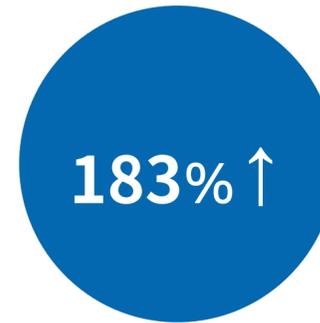
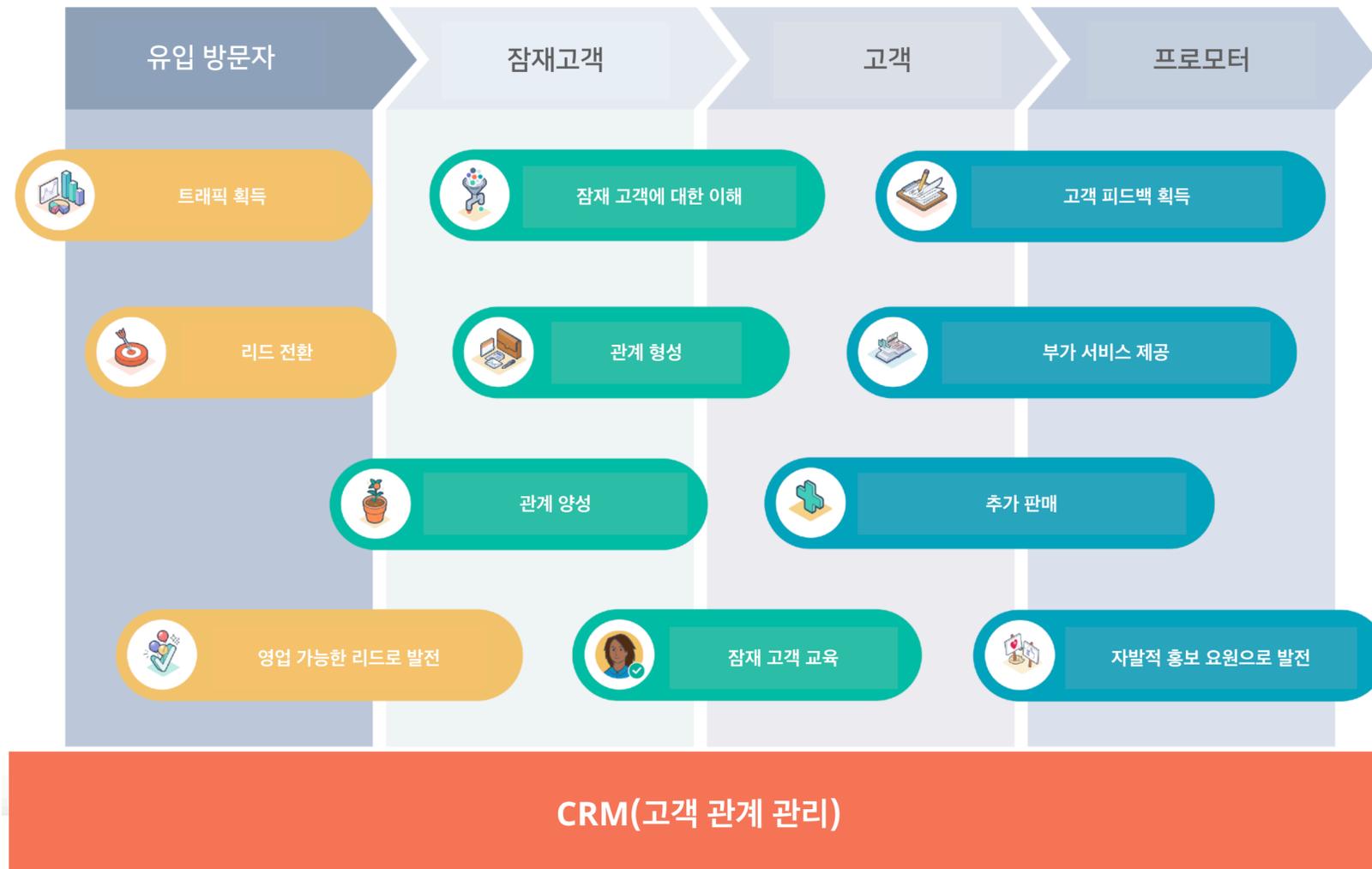
익명의 대상을 유입하고 리드를 육성 하여, 더 많은 방문자를 고객으로 전환합니다. 완전한 인바운드 마케팅 캠페인을 실행하고 측정하는 마케팅 소프트웨어

마케팅 담당자에게는 유연하고 개발자에게는 강력하며 고객에게 개인화되고 안전한 경험을 제공하는 콘텐츠 관리(CMS) 소프트웨어입니다.

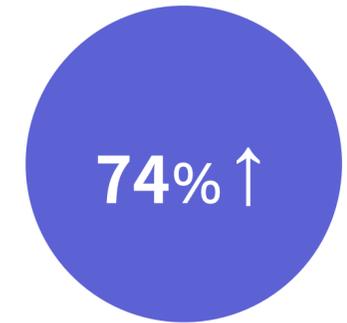
고객 관계를 강화하고 CS, CX팀의 효율성을 높이며, 고객의 의견을 청취할 수 있는 고객 서비스 소프트웨어
HubSpot CRM과 완전히 통합된 Service Hub는 사용이 쉽고, 진정한 고객 중심의 서비스 제공 및 의사결정을 돕습니다.

CRM 데이터의 통합 및 실시간 동기화, 클리닝 및 퀄리티 자동 관리등 강력한 데이터 거버넌스 도구를 제공하는, 비즈니스 데이터 프로세스를 자동화할 수 있는 운영 소프트웨어입니다.

HubSpot All in One Platform



Marketing 및 CMS Hub를 사용하는 고객은 Marketing Hub만 사용하는 고객보다 **인바운드 리드가 183%** 더 많이 증가합니다.



Sales 및 Marketing Hub를 보유한 고객은 12개월 후 거래 **성사율이 74%** 증가했습니다.



Sales 및 Service Hub를 보유한 고객은 12개월 후 **성사된 거래가 124%** 증가했습니다.



Marketing, Sales, Service 및 CMS 허브를 운용하는 고객은 단일 허브를 운용하는 고객에 비해 **성사된 거래가 최초 51% 더** 증가합니다.



Marketing Hub™



Sales Hub®



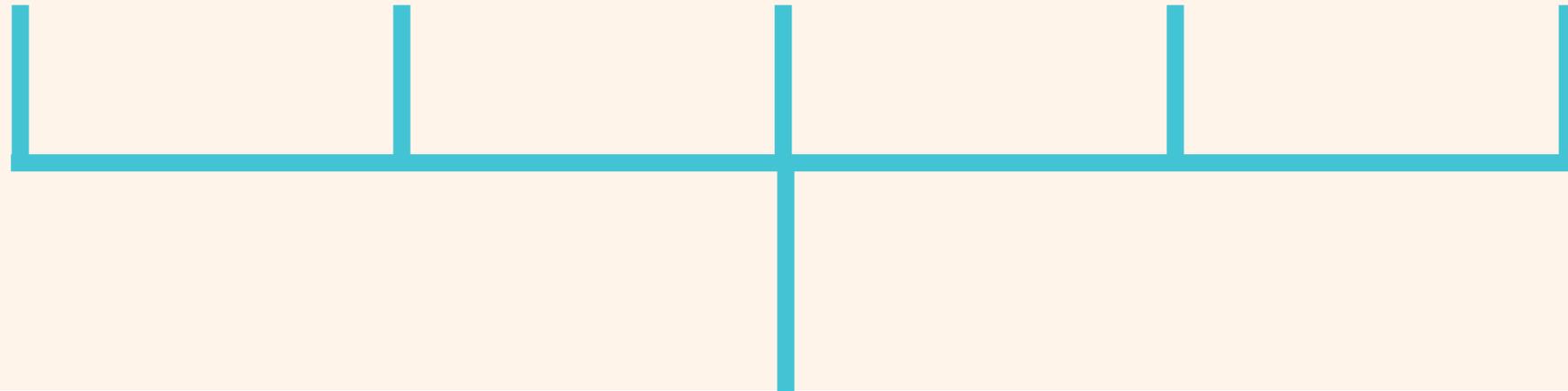
Service Hub™



CMS Hub®



Operations Hub®



HubSpot

Smart CRM

HubSpot Smart CRM



Customer

Company



Deals

Supports





Marketing Hub™

디지털 마케팅 실행



Sales Hub®

거래 관리 및 추적



Service Hub™

고객 지원 및 피드백 수집



HubSpot Smart CRM





Marketing Hub™

디지털 마케팅 실행



Sales Hub®

거래 관리 및 추적



Service Hub™

고객 지원 및 피드백 수집

HubSpot Smart CRM



고객 인사이트
마케팅 효율
가망 고객 육성

생산성 증가
매출 향상
세일즈 프로세스 개선

고객 경험 강화
CS 생산성 향상
프로모터 육성



Marketing Hub™

디지털 마케팅 실행



Sales Hub®

거래 관리 및 추적



Service Hub™

고객 지원 및 피드백 수집

HubSpot Smart CRM



Growing Business

고객 인사이트
마케팅 효율
가망 고객 육성

생산성 증가
매출 향상
세일즈 프로세스 개선

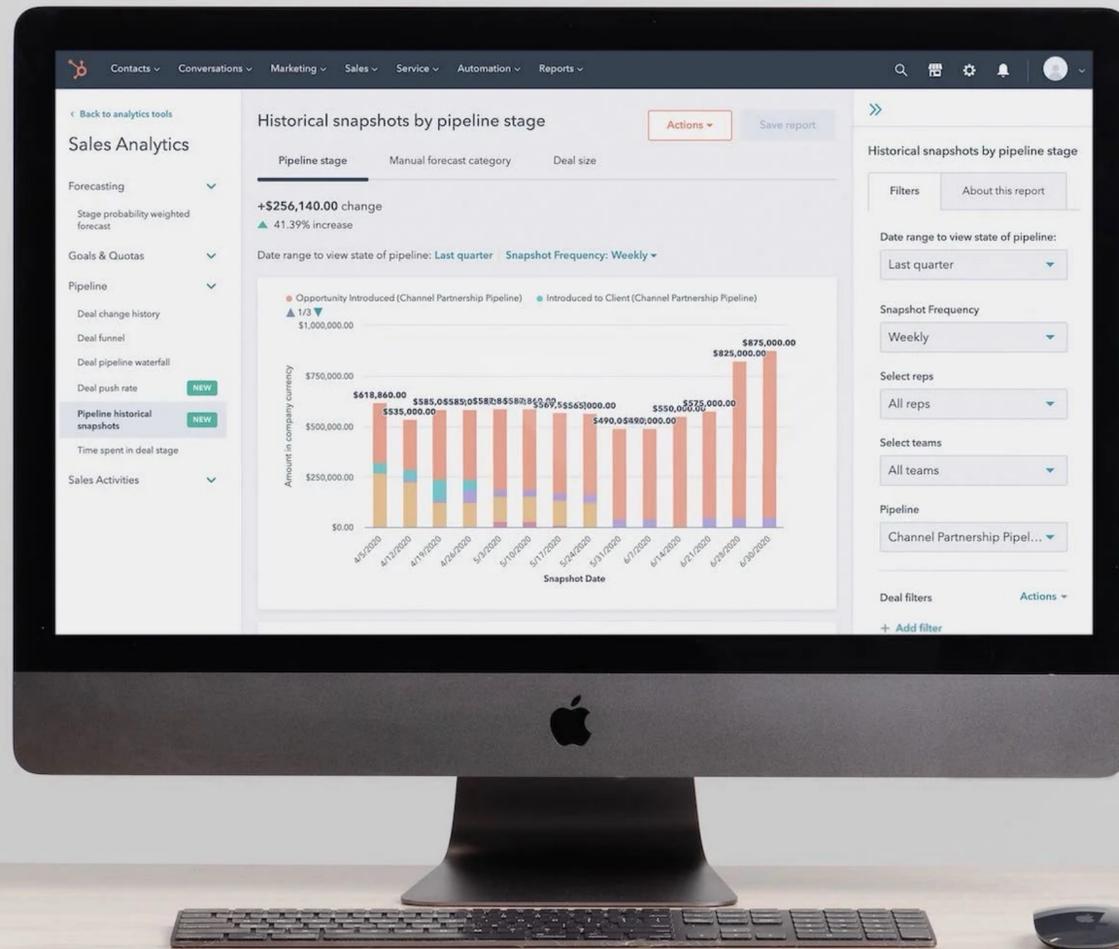
고객 경험 강화
CS 생산성 향상
프로모터 육성

CRM 데이터 중앙화, 디지털 도구, 자동화는 프로세스를 마찰 없이 가속화합니다.

HelloDigital



158,000 + HubSpot으로 비즈니스를 성장시키는 120 개국 이상의 고객



G2 랭킹 1위 (마케팅 소프트웨어, 마케팅 자동화 소프트웨어)

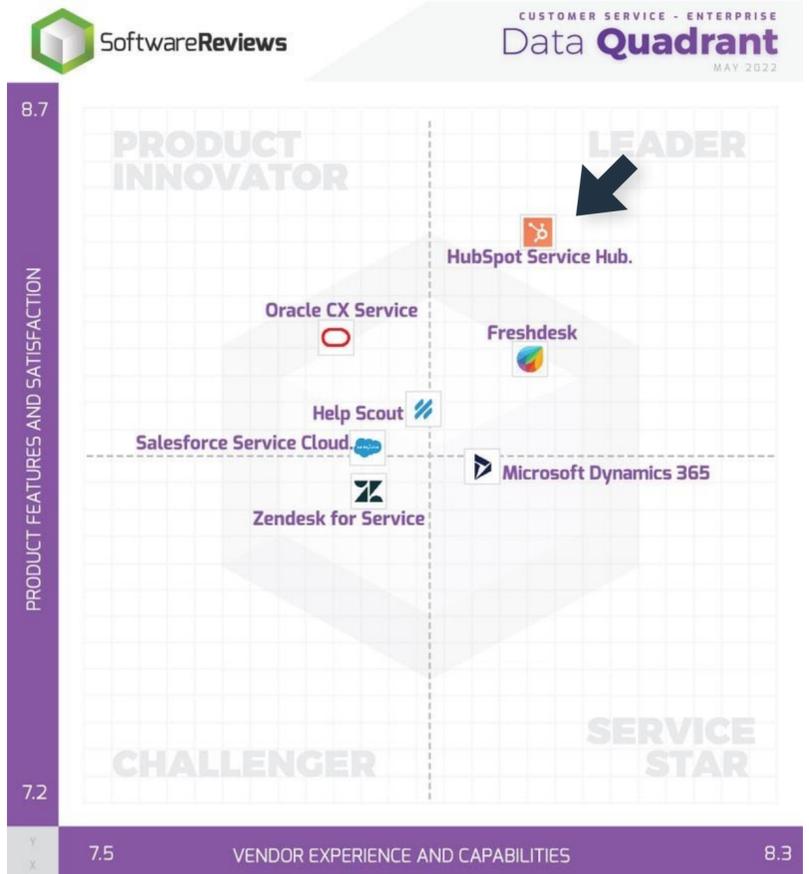
마케팅 자동화 솔루션 시장점유율 1위 (1위 : 30% / 2위 : 11% / Salesforce pardot : 11위)



2023 세일즈 솔루션 Leader (관계유지, 사용성, Enterprise, Mid-Market, Small Business)



2023 서비스 솔루션 Leader (Europe, Enterprise, Mid-Market, Small Business)



Service Hub는 고객서비스 솔루션의 리더입니다
 SoftwareReviews는 HubSpot 사용자의 의견을 바탕으로 2022년 고객 서비스 관리 보고서에서 Service Hub를 리더이자 GoldMedallist로 선정

- Discover
 - All collections
 - Popular Apps
 - New Apps
 - Free Apps
 - Built by HubSpot
 - Workflow integrations
 - Data sync built by HubSpot
 - Marketing campaign apps
 - Customizable CRM
 - Top-rated Apps by G2 Leaders
 - Automation Apps
 - Spanish-language Apps
 - German-language Apps
 - Connected Sales & Marketing
 - Marketing Attribution Apps
- Categories
 - All categories
 - Marketing
 - Sales
 - Customer Service
 - Productivity
 - Finance

Marketing Attribution Apps

Connect these tools to HubSpot to get a complete picture of your marketing performance.

[View App Collection](#)

Popular Apps

Explore the most installed apps in the HubSpot Marketplace.

[Explore all Popular Apps](#)

<p>Outlook Built by HubSpot</p> <p>Bring HubSpot to your inbox with the HubSpot integration for Outlook.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>Zapier Built by Zapier</p> <p>Get over 1,000 apps with quick and easy workflow automation.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>Outlook Calendar Built by HubSpot</p> <p>Book meetings quickly and easily with HubSpot and Outlook Calendar.</p> <p>10,000+ installs</p>
---	--	--

New Apps

Explore recent additions that are worth checking out.

[Explore all New Apps](#)

<p>Noota Built by Noota</p> <p>Sync meeting summary and insight notes directly to HubSpot CRM</p> <p>New</p>	<p>Toplyne Built by Toplyne</p> <p>Convert product usage to Sales Pipeline</p> <p>New</p>	<p>Heyflow Built by Heyflow GmbH</p> <p>Generate leads and engage visitors with interactive forms and funnels</p> <p>New</p>
---	--	---

Free Apps

Explore free apps in the HubSpot Marketplace.

[Explore all Free Apps](#)

<p>Gmail Built by HubSpot</p> <p>Bring HubSpot to your inbox with the HubSpot integration for Gmail.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>Google Calendar Built by HubSpot</p> <p>Book meetings quickly and easily with HubSpot and Google Calendar.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>HubSpot for WordPress Built by HubSpot</p> <p>Integrate HubSpot's lead capture and contact management with WordPress</p> <p>10,000+ installs</p>
---	--	--

Built by HubSpot

Explore apps built and supported by HubSpot.

[Explore all Built by HubSpot](#)

<p>Facebook Ads Built by HubSpot</p> <p>Get full ROI, cross-network reporting, and more in HubSpot.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>Google Ads Built by HubSpot</p> <p>Get full ROI, cross-network reporting, and more in HubSpot.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>Zoom Built by HubSpot</p> <p>Use Zoom with HubSpot meetings, workflows, contact records and more.</p> <p>10,000+ installs</p>
--	--	---

Workflow integrations

Explore apps you can leverage within HubSpot workflows.

[Explore all Workflow integrations](#)

<p>360NRS Built by Net Reed Solutions</p> <p>Send individual SMS to your contacts or use workflows to send bulk SMS</p> <p>100+ installs</p>	<p>Xoday Plum Built by Xoday</p> <p>Maximize returns on your campaigns with automated rewards & incentives</p> <p>100+ installs</p>	<p>TextingHouse Built by TextingHouse</p> <p>Send pro SMS</p> <p>200+ installs</p>
---	--	---

Data sync built by HubSpot

Explore powerful and easy-to-use two-way data sync for 25+ apps, built by HubSpot

[Explore all Data sync built by HubSpot](#)

<p>SMS for HubSpot Built by MessageMedia</p> <p>Send and receive SMS without leaving HubSpot. Get started in minutes.</p> <p>1,000+ installs</p>	<p>DepositFix Built by DepositFix</p> <p>Accept Stripe or PayPal payments using your HubSpot forms</p> <p>500+ installs</p>	<p>Qwivr Built by Qwivr</p> <p>Create beautiful and interactive proposals and quotes from HubSpot</p> <p>1,500+ installs</p>
---	--	---

Top-rated Apps by G2 Leaders

These apps are highly rated by customers, certified by HubSpot, and built by G2 leaders

[Explore all Top-rated Apps by G2 Leaders](#)

<p>Make (formerly Integromat) Built by Make</p> <p>Connect HubSpot to any app or API to automate your workflows.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>ChurnZero Built by ChurnZero</p> <p>ChurnZero is a Customer Success platform that helps you fight churn.</p> <p>200+ installs</p>	<p>Aircall Built by Aircall</p> <p>Most installed telephony partner on the HubSpot Marketplace</p> <p>8,500+ installs</p>
---	---	--

Automation Apps

Connect HubSpot to these apps to automate marketing processes.

[Explore all Automation Apps](#)

<p>Census Built by Census</p> <p>Sync your customer data from your data warehouse to HubSpot</p> <p>300+ installs</p>	<p>Email Delivery Optimization Built by Seventh Sense</p> <p>Email Send Time, Frequency & Delivery Optimization for HubSpot.</p> <p>500+ installs</p>	<p>rasa.io Built by rasa.io</p> <p>Get more from your email list with personalized newsletters.</p> <p>100+ installs</p>
--	--	---

Spanish-language Apps

Grow your business with these HubSpot integrations - all available in Spanish.

[Explore all Spanish-language Apps](#)

<p>Treble.ai Built by Treble.ai</p> <p>All-in-one marketing platform for WhatsApp</p> <p>400+ installs</p>	<p>TruConversations: For WhatsApp Built by Tuaura</p> <p>Manage your HubSpot contacts from WhatsApp.</p> <p>1,000+ installs</p>	<p>Odoo Built by HubSpot</p> <p>Data sync - and HubSpot</p> <p>300+ installs</p>
---	--	---

German-language Apps

Grow your business with these HubSpot integrations - all available in German.

[Explore all German-language Apps](#)

<p>WebinarGeek Built by WebinarGeek</p> <p>Easy-to-use webinar software with powerful marketing tools</p> <p>200+ installs</p>	<p>PandaDoc eSignatures & More Built by PandaDoc</p> <p>Create, track, and eSign sales proposals & contracts inside HubSpot.</p> <p>10,000+ installs</p>	<p>Google Meet Built by HubSpot</p> <p>Get meeting links for Google Meet in HubSpot</p> <p>10,000+ installs</p>
---	---	--

Connected Sales & Marketing

Connect your Marketing and Sales data to deliver an outstanding customer experience.

[Explore all Connected Sales & Marketing](#)

<p>Outfunnel Built by Outfunnel</p> <p>Build workflows across HubSpot and other sales & marketing tools</p> <p>500+ installs</p>	<p>OrgChartHub Built by OrgChartHub Ltd</p> <p>Easily build and store customer org charts without leaving HubSpot</p> <p>4,500+ installs</p>	<p>RollWorks ABM Built by RollWorks, a division of NextRoll</p> <p>Sync, create & engage accounts in the RollWorks account-based platform</p> <p>500+ installs</p>
---	---	---

Marketing Attribution Apps

Connect these apps to HubSpot and get a complete picture of your marketing performance.

[Explore all Marketing Attribution Apps](#)

<p>Dreamdata Built by Dreamdata</p> <p>B2B Revenue Attribution</p> <p>500+ installs</p>	<p>Fivetran Built by Fivetran, Inc.</p> <p>Easily replicate HubSpot data into your cloud data warehouse.</p> <p>2,500+ installs</p>	<p>Klipfolio Built by Klipfolio</p> <p>Succeed with data.</p> <p>3,000+ installs</p>
--	--	---

1,250+
손쉬운 통합



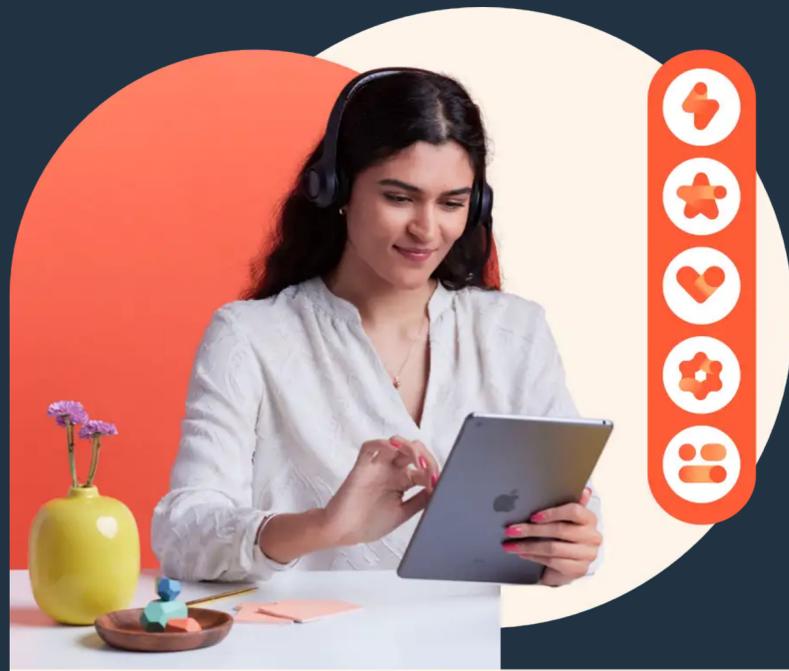
HubSpot APP Marketplace

1,250+ Integrations

HelloDigital



HubSpot



허브스팟 제품별 안내

HubSpot은 비즈니스 성장과 함께 확장되는 CRM 플랫폼입니다.

HubSpot CRM 플랫폼은 1인 기업에서 2,000명 이상의 기업을 대상으로 고객 중심 경험을 구축하는 데 필요한 최고의 마케팅, 영업, 고객 서비스, 데이터 운영 및 CMS 기능을 제공합니다.

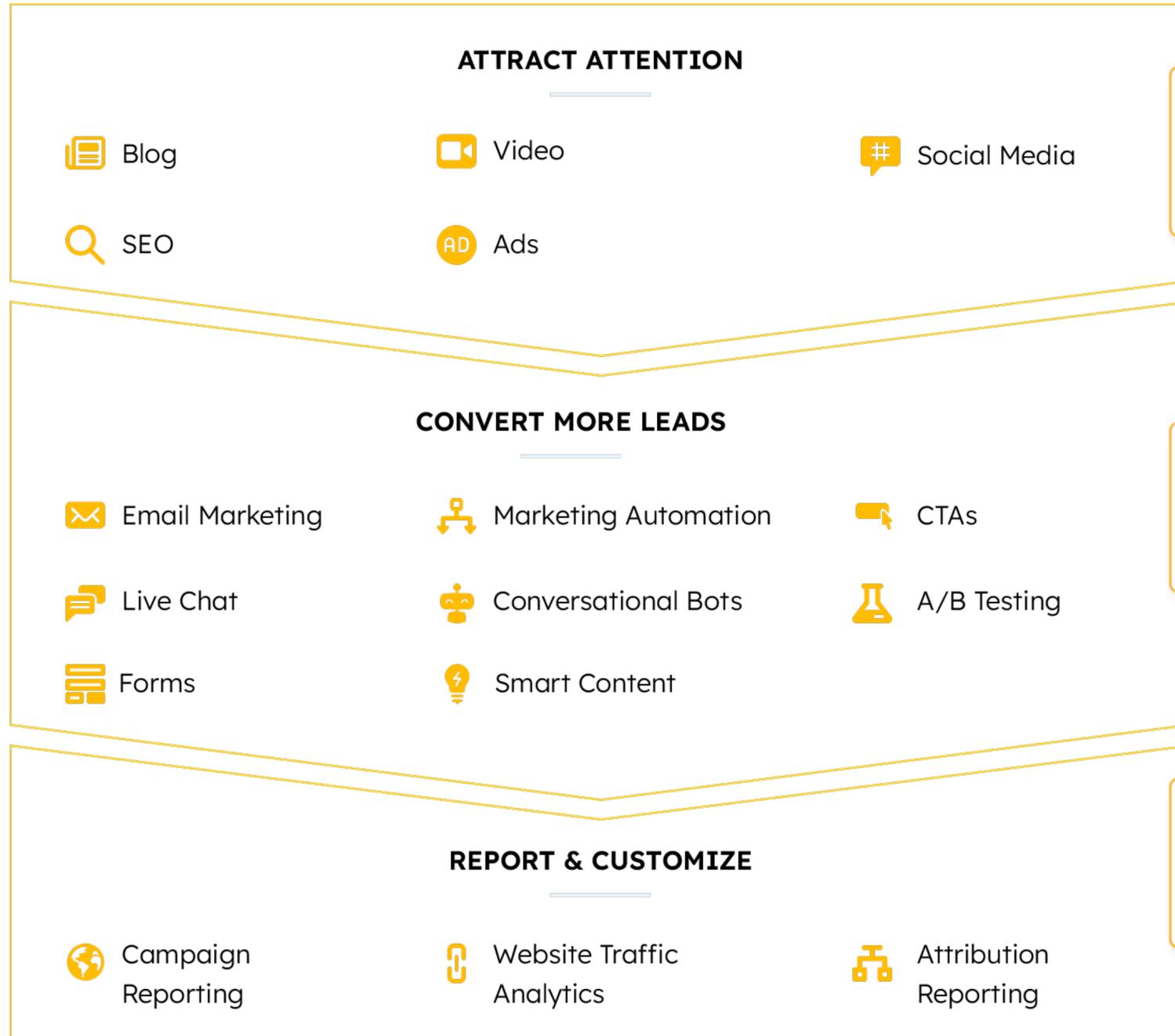


Marketing Hub™

익명의 대상을 유입하고 리드를 육성 하여,
더 많은 방문자를 고객으로 전환합니다.
완전한 인바운드 마케팅 캠페인을 실행하고
측정하는 마케팅 소프트웨어

블로그, 소셜 미디어, 광고 등을 통해 방문자를 유치하십시오. 랜딩 페이지, 이메일, 마케팅 자동화, ABM 등을 통해 방문자를 고객으로 전환하십시오. 수익 기여 보고로 ROI를 추적합니다. 모두 CRM의 고객 데이터를 기반으로 하여 규모에 맞게 개인화할 수 있습니다.

STRANGERS
PROSPECTS

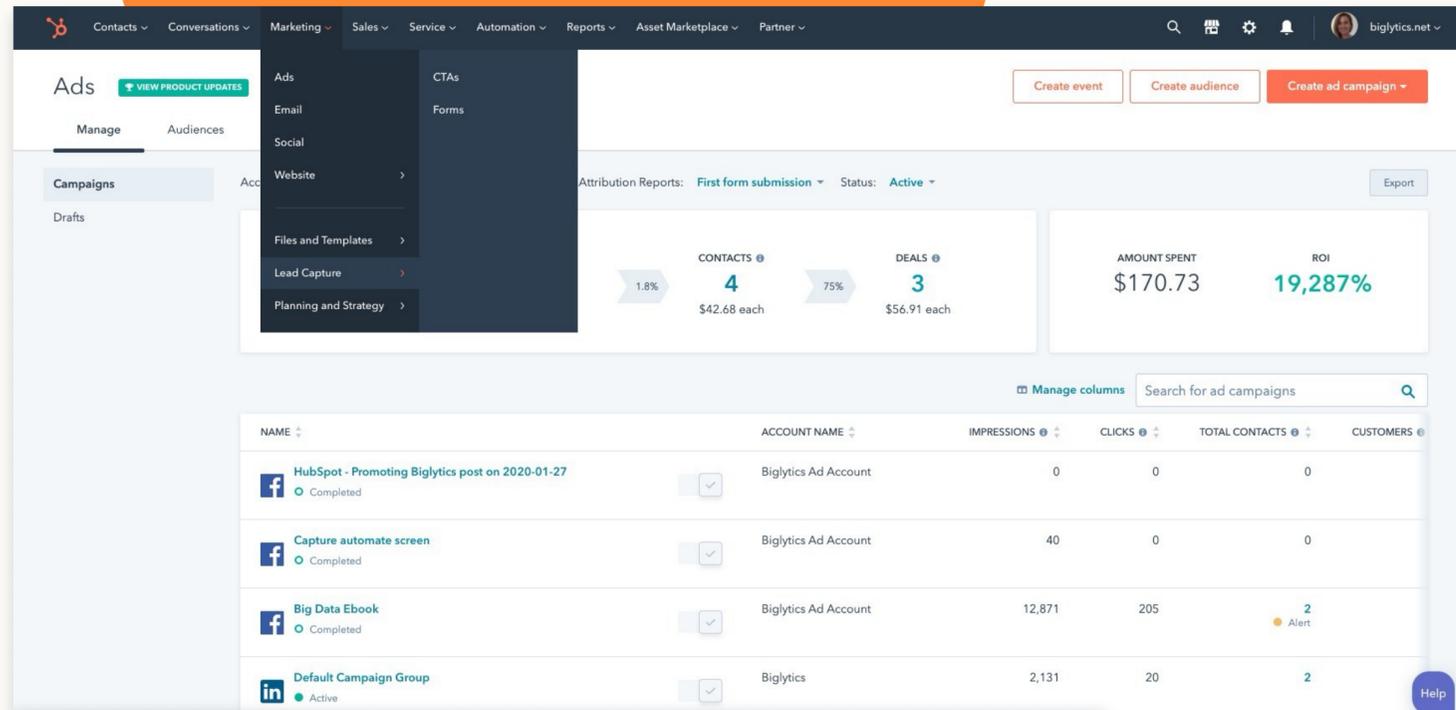


잠재 고객에게 필요한 콘텐츠를 통해 방문을 유도하세요

개인화되고 확장 가능한 전략 및 실행을 통해 더 많은 리드를 육성하세요

모든 데이터는 유연한 시각화 보고서로 팀 과 의사결정권자에게 통찰을 제공합니다.

Attract Attention

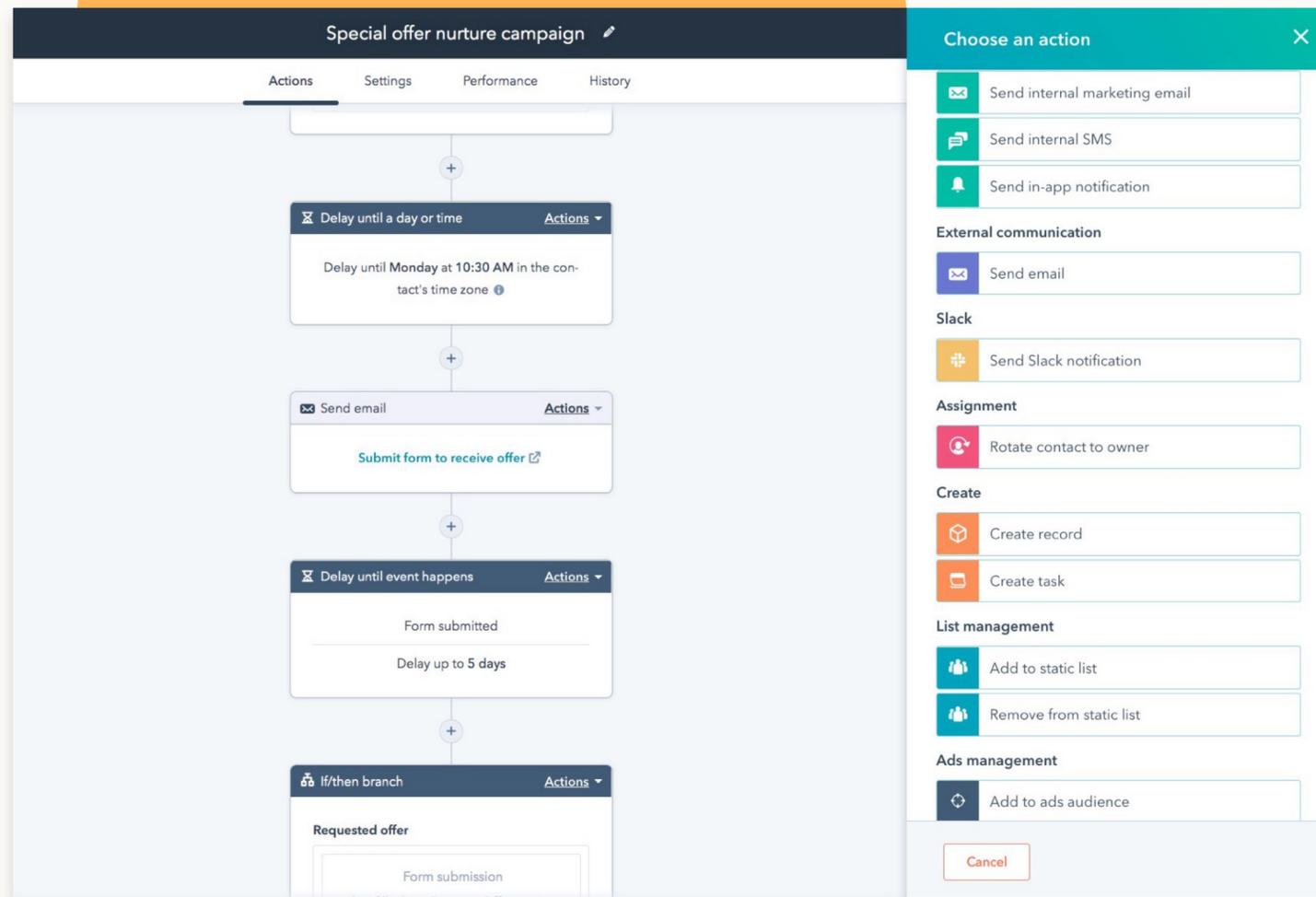


잠재 고객에게 필요한 콘텐츠를 통해 방문을 유도하세요

중요 기능 안내

- 블로그** : 검색엔진, 소셜 미디어등 에서 발견될 수 있도록 청중에게 유용한 콘텐츠를 게시합니다. 손쉬운 CTA's 적용 및 전환율 측정이 가능합니다.
- SEO** : 콘텐츠 SEO전략을 수립하고 기술적 기반을 최적화 합니다. 세계 최고 수준의 SEO관련 기능을 제공합니다.
- 광고 추적 및 관리** : HubSpot 내에서 Facebook, LinkedIn 및 Google 광고를 관리 하고 어떤 광고가 잠재 고객을 고객으로 전환하는지 추적하십시오.
- 소셜 미디어 관리** : 소셜 네트워크에 콘텐츠 게시 및 채널내 대화를 모니터링하고 HubSpot에서 직접 소통합니다. 통합 캠페인 측정 에셋으로 활용이 가능합니다.
- 동영상** : 비디오 콘텐츠를 활용하세요. HubSpot에서 직접 호스팅하고, 소셜미디어 및 블로그, 랜딩 페이지등에 쉽게 삽입할 수 있습니다.
- 라이브 채팅** : 잠재 고객과 실시간 소통을 통해 고객으로 전환합니다. 챗 봇을 통해 효율적으로 리드를 수집하고 계획된 시나리오 대로 대화를 지속 할 수 있습니다.

Convert More Leads

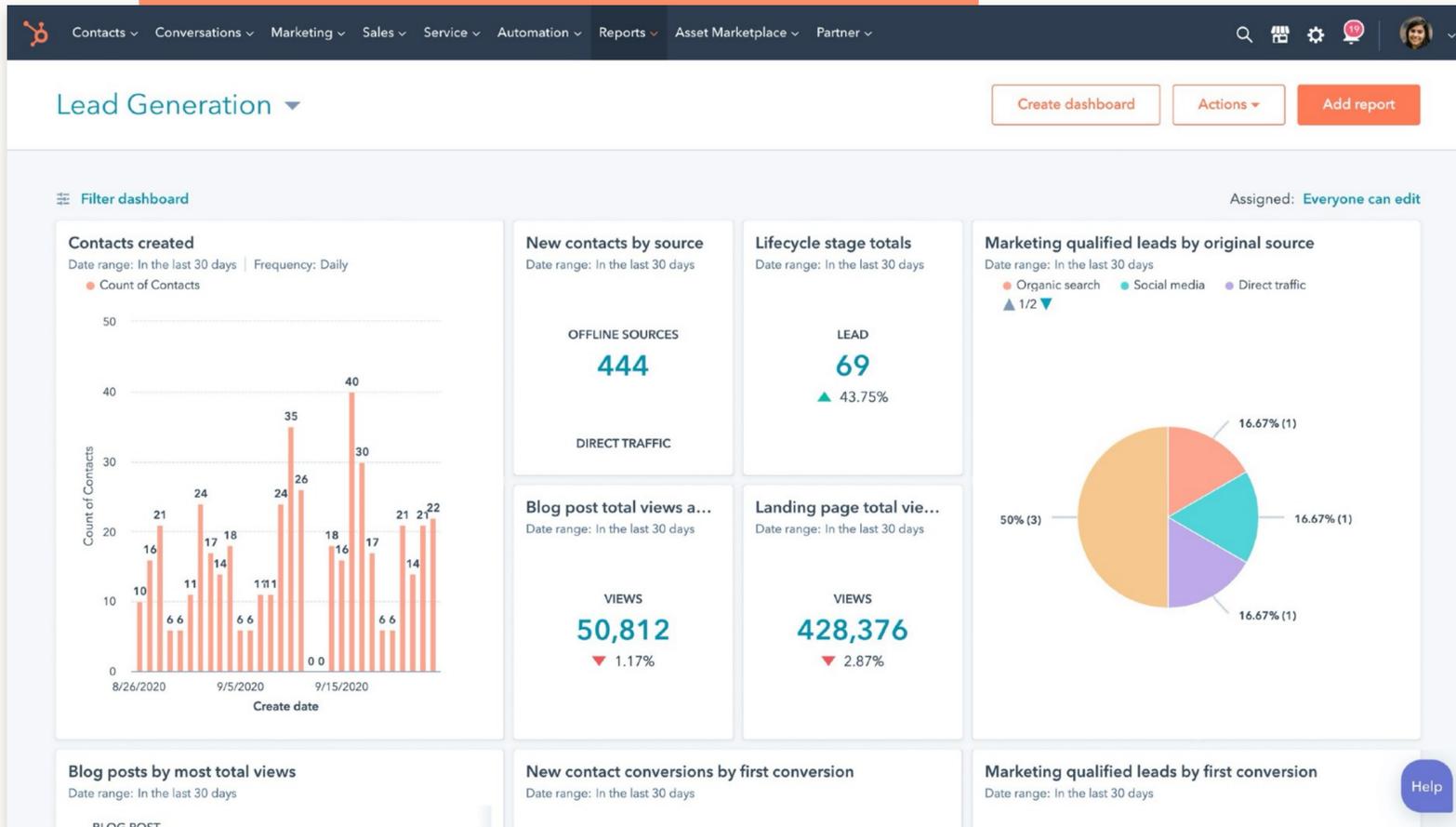


개인화되고 확장 가능한 전략 및 실행을 통해 더 많은 리드를 육성하세요

중요 기능 안내

- 1. 랜딩페이지 빌더** : 개발자의 도움 없이 마케터가 직접 실용적인 랜딩페이지를 디자인하고 게시할 수 있습니다. 드래그 앤 드롭 기반의 손쉬운 제작 및 수백종의 라이브러리를 활용 할 수 있습니다.
- 2. 온라인 폼(Form) 제작** : 쉽고 직관적인 이지웍 기반의 폼 빌더를 통해 강력한 온라인 양식을 제작하고 게시합니다. 웹사이트 또는 고유 URL을 통해 자유롭게 적용
- 3. 마케팅 자동화** : 자동화된 WorkFlow를 통해 시간을 절약하고 효율을 향상시킵니다. 리드 스코어링, 개인화 마케팅, 대량의 데이터 관리등 세계 최고 수준의 마케팅 자동화를 경험 할 수 있습니다.
- 4. 이메일 마케팅** : 손쉬운 디자인 및 모바일 최적화가 가능한 이메일 템플릿을 통해 캠페인을 진행하고 측정합니다. 개인화 콘텐츠 및 A/B테스트, 이메일 자동화를 제공합니다.
- 5. ABM(Account Base) 마케팅** : 어카운트 베이스 마케팅 실행을 통해 세일즈 팀과 협업하고, 고객과의 관계를 강화할 수 있습니다.
- 6. 리드 추적 및 관리** : 단일화된 통합 데이터베이스(CRM)에서 모든 리드를 세분화 하고, 지속 육성합니다. 자동화된 스코어링 적용 및 분류된 그룹의 개별 데이터를 리포트로 확인합니다.

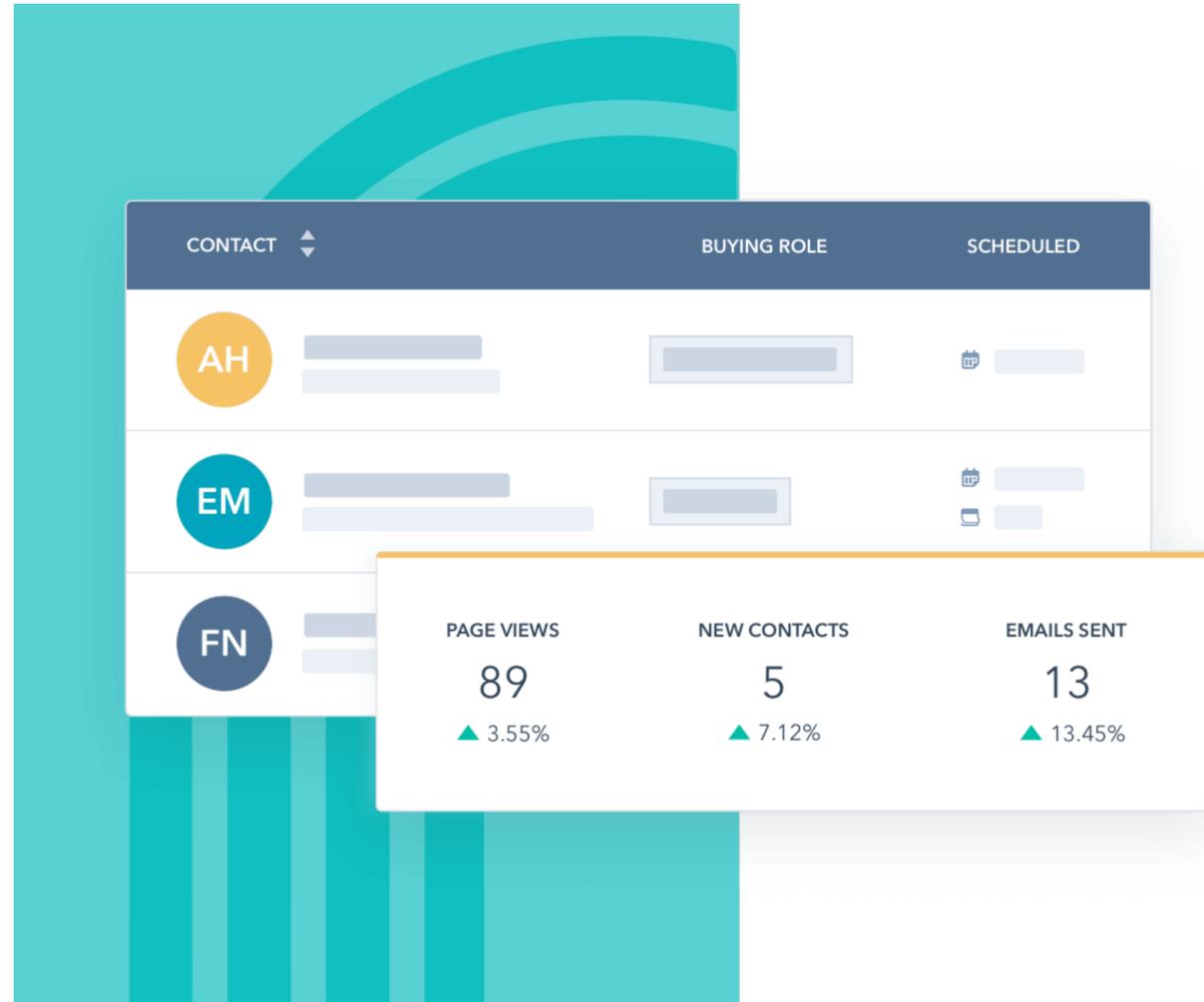
Report & Customize



모든 데이터는 유연한 시각화 보고서로 팀과 의사 결정권자에게 통찰을 제공합니다

중요 기능 안내

- 마케팅 Analytics :** 강력한 맞춤형 보고서 및 기본 내장된 분석 기능을 통해 보다 스마트한 데이터 기반의 의사결정이 가능합니다. 자동화된 보고서 전달 및 거래 및 전환에 따른 후속 작업을 생성합니다.
- 사용자 지정 개체(Objects) :** 모든 종류의 데이터를 저장하고 사용자 정의할 수 있는 유연성을 제공합니다. Custom Objects를 데이터 보고서로 분할하고, 대시보드를 구축하여 보다 복잡도 높은 조직 및 제품을 위한 최적화된 분석이 가능합니다.
- Sales force 통합 :** 빠르고 안정적인 양방향 동기화가 가능합니다. 기술적인 작업 없이 손쉽게 Salesforce와 통합하세요.



Sales Hub®

팀이 더 많은 거래를 성사시키고,
관계를 강화하고,
파이프라인을 보다 효과적으로 관리할 수
있도록 지원하는 강력한 영업 소프트웨어

모든 것이 하나의 통합 플랫폼으로 제공됩니다.

모든 기능을 갖춘 영업 CRM, 영업 참여 도구, 견적 및 CPQ(configure, price, quote) 기능, 보고 및 분석 등을 포함하고 HubSpot의 App Marketplace에 있는 1,250개 이상의 도구와 원활하게 통합할 수 있는 기능을 포함합니다.

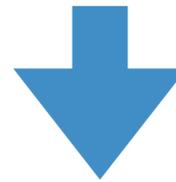
Too much process kills sales teams,
but sales teams
die without process

영업 프로세스의 디지털 전환

1. Digital Sales Transformation(DST)를 통한 주요 이점
2. HubSpot Sales Hub를 통한 영업 생산성 향상
3. HubSpot CRM 통합의 이점
4. HubSpot Service Hub를 통한 고객 경험 향상
5. Data Integration

Digital Sales Transformation(DST)란 무엇입니까?

기업의 영업 프로세스의 모든 측면에 디지털 기술을 통합하는 것을 의미합니다.
반복적인 업무를 자동화하고 데이터에 대한 접근성과 활용성을 강화하여
고객의 요구 사항, 기존 프로세스의 개선요소 및 시장의 동향에 대한 인사이트 확보등
모든 것이 포함됩니다.



DST의 목표는 Sales Process를 더욱 효율적이고 효과적으로 만
드는 것이며, 이는 곧 매출과 이익의 증가로 이어집니다

Sales Process의 중점은
“우리의 팀은 효율적인 세일즈 프로세스를
유지하고 있는가?”

Sales Process는
잠재고객과의 “거래 단계 + 의사소통 방법”을
정의하는 것

Sales Process를 정의하는 것은
“세일즈 팀의 모든 업무에 대한 기초를 만드는 것”

Digital Sales Transformation(DST) 통한 주요 이점

생산성 향상

DST는 Digital화에 따른 생산성 향상에 중점을 두고 있으며, 조직 및 개인의 Workflow를 효율적으로 개선합니다.

- 영업 담당자는 업무시간중 1/4 만 세일즈에 할당합니다. 세일즈에 집중할 수 있도록 반복적인 업무의 최소화 필요

고객 경험 개선

잠재고객과의 높은 신뢰도를 바탕으로 성장합니다. 개인정보의 보안 강화 및 개인화 경험 제공 등 고객에 대한 디지털 경험 기대치를 향상시킵니다.

- 모든 기업의 60%는 주로 고객 경험을 두고 경쟁하고 있습니다. - Gartner 보고서

자원 관리 강화

DST는 기업내 유용한 정보와 리소스를 중앙화하고 사용하기 쉬운 디지털 도구로 통합합니다.

경쟁 우위 확보

성공적인 DST를 통해 세일즈 기술 및 고객에게 제공하는 브랜드 리소스는 최신화 됩니다. 이는 현 시대의 잠재고객(디지털 컨슈머)에게 더 효과적입니다.

수익 증대

DST를 통해 효율이 증가하면, 수익 성장세가 높아집니다.

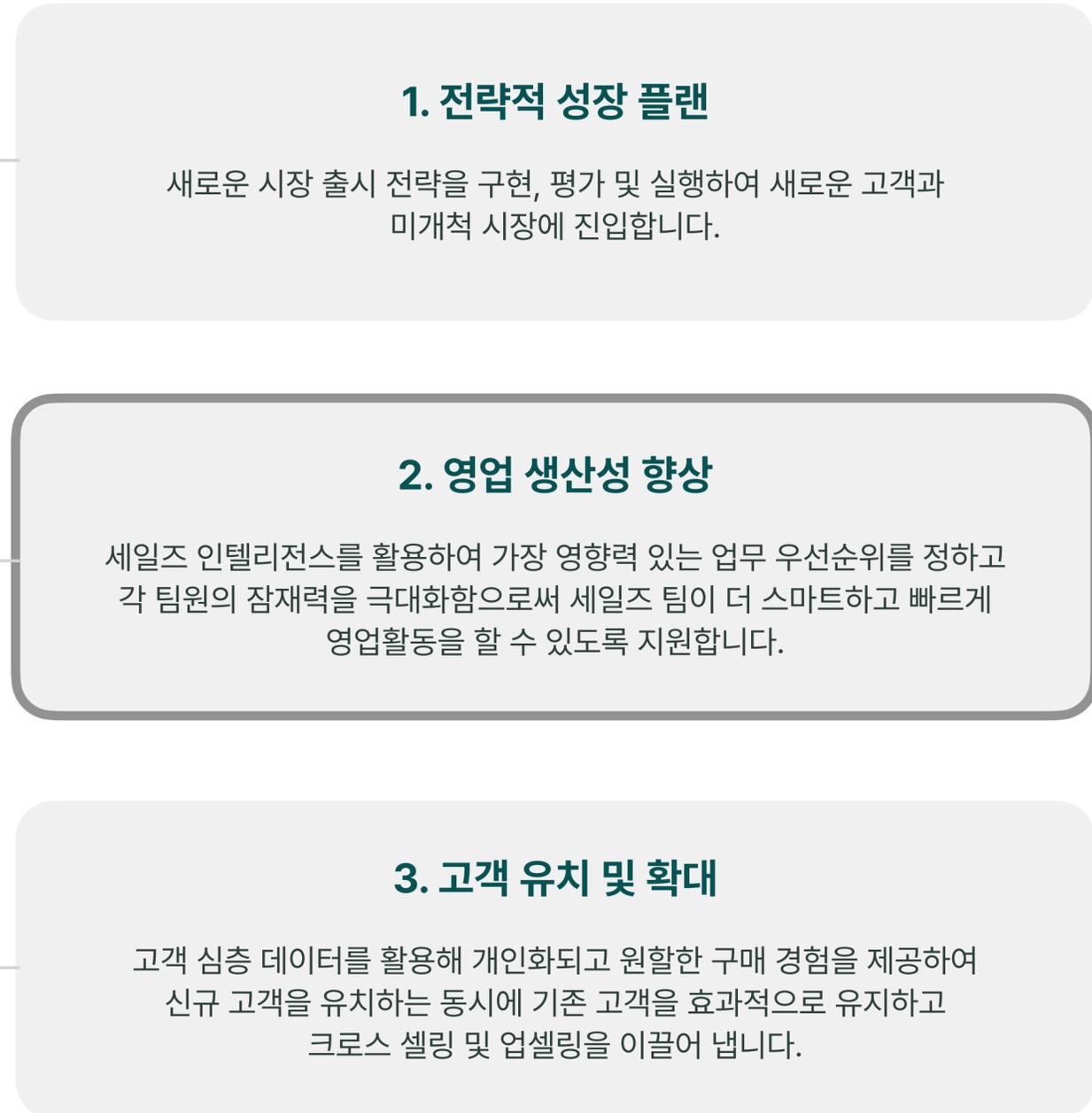
- DST완료 조직의 80%는 매출이 증가했습니다.
- 85%의 기업은 시장 점유율 향상
- 대부분의 리더가 경쟁사 대비 23% 더 높은 수익 성장을 기대 (- SAP Center for Business Insights)

2. Sales Hub를 통한 영업 생산성 향상



기업의 비즈니스의 성장을 위한 3가지 과제

세일즈 팀은 모든 환경에서 우수한 성과를 거두고 매출을 견인할 준비가 되어 있어야 합니다. 특히 기술과 고객 수요가 계속해서 변화하는 현대의 환경에서는 더 필수적입니다.



1. 전략적 성장 플랜

새로운 시장 출시 전략을 구현, 평가 및 실행하여 새로운 고객과 미개척 시장에 진입합니다.

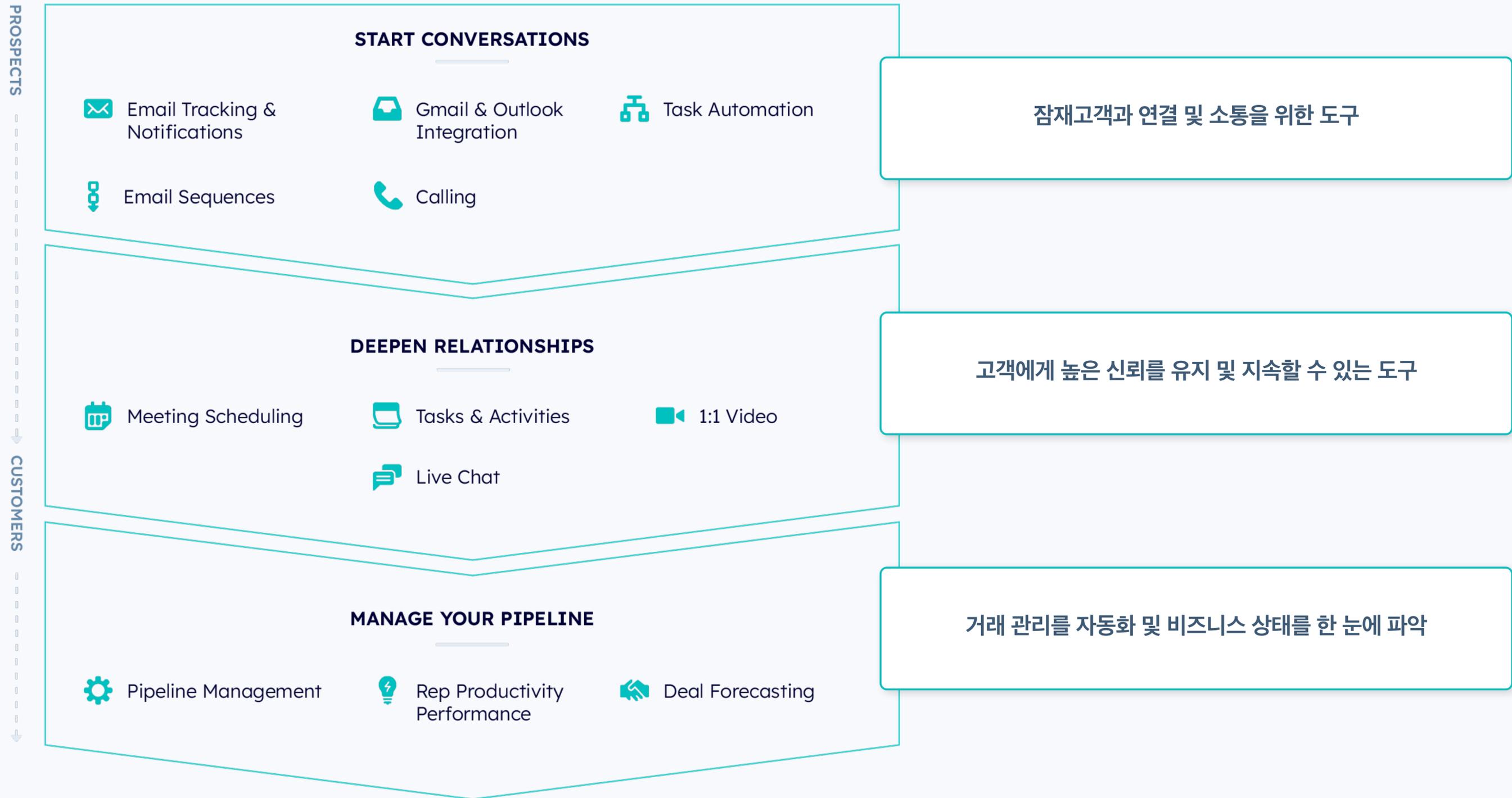
2. 영업 생산성 향상

세일즈 인텔리전스를 활용하여 가장 영향력 있는 업무 우선순위를 정하고 각 팀원의 잠재력을 극대화함으로써 세일즈 팀이 더 스마트하고 빠르게 영업활동을 할 수 있도록 지원합니다.

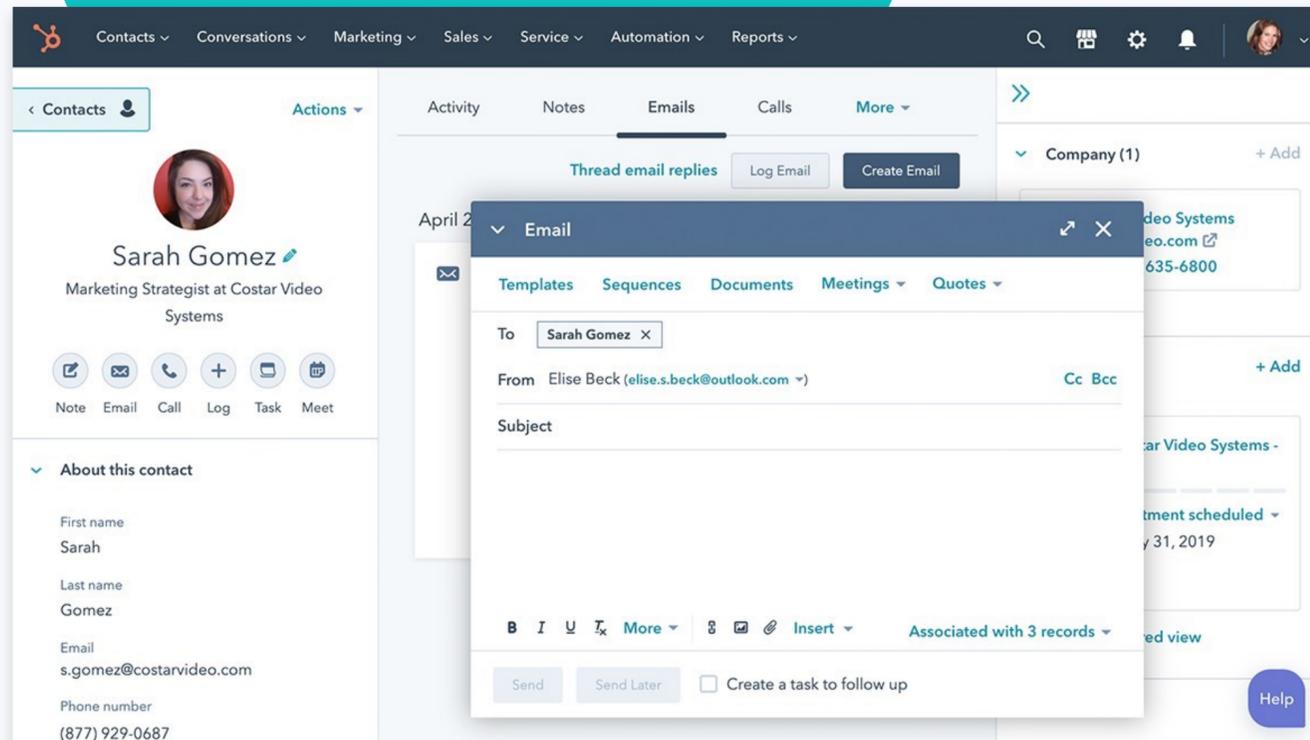
3. 고객 유치 및 확대

고객 심층 데이터를 활용해 개인화되고 원활한 구매 경험을 제공하여 신규 고객을 유치하는 동시에 기존 고객을 효과적으로 유지하고 크로스 셀링 및 업셀링을 이끌어 냅니다.

출처 : Salesforce - Boost Productivity Reports



Start
Conversation



잠재고객과 연결 및 소통을 위한 도구

중요 기능 안내

1. **이메일 템플릿** : 최고의 세일즈 메일을 개인화, 최적화 및 팀과 공유
2. **이메일 추적** : 리드가 이메일을 오픈시 자동화된 후속 조치
3. **문서 관리 및 추적** : 유용한 세일즈 도큐먼트 및 콘텐츠의 라이브러리를 구축하고, Gmail 또는 Outlook에서 즉시 문서를 공유합니다. 어떤 콘텐츠가 거래를 성사 시키는지 확인이 가능합니다.
4. **Call Tracking** : 팀의 통화 기록 및 우선순위를 파악하여 효율을 높입니다. 물론 거래 성사율과의 연관성을 확인 할 수 있습니다.
5. **Sales Automation** : 세일즈를 위한 자동화 구현 및 이메일에 대한 후속 작업을 설정할 수 있습니다. 세일즈 파이프라인 자동화는 영업 프로세스를 혁신적으로 개선합니다.

Deepen Relationships

고객에게 높은 신뢰도를 유지하고 지속적으로 관계를 강화합니다.

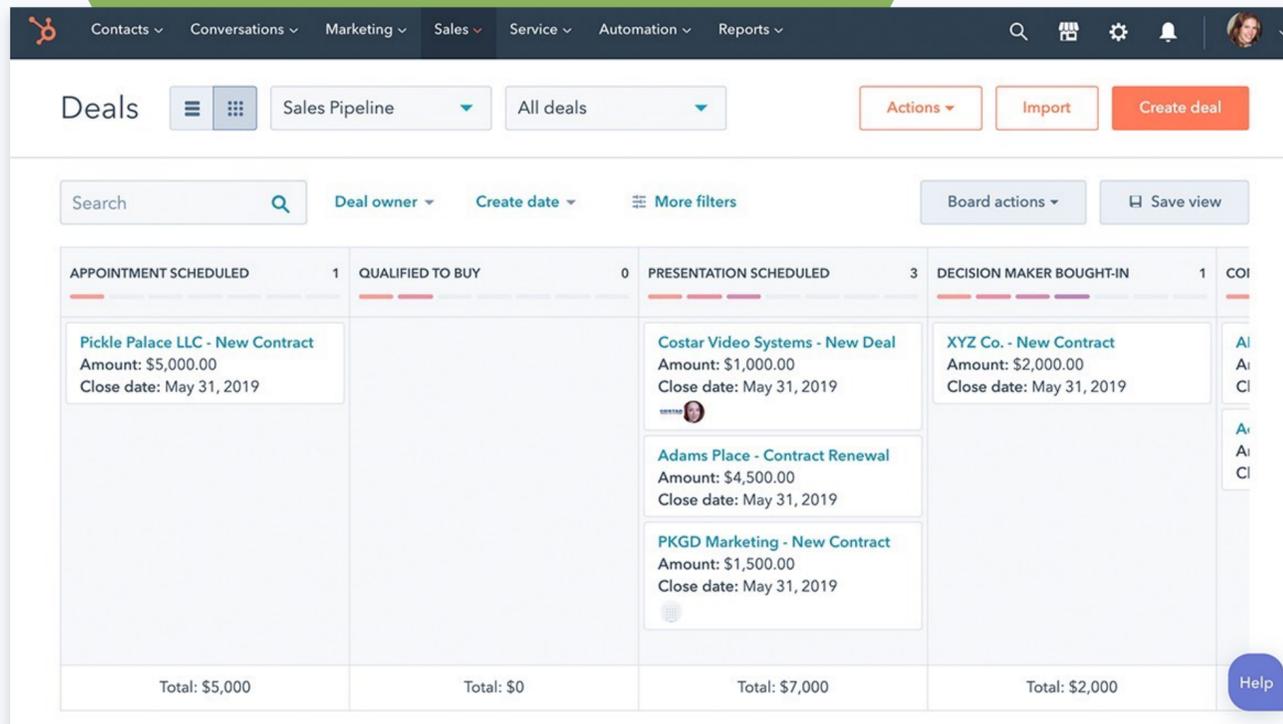
중요 기능 안내

1. **미팅 스케줄 도구** : 더 빠르게 예약 가능한 미팅 도구 및 스케줄러가 제공됩니다. 가득찬 일정에서도 생산성을 유지할 수 있습니다.
2. **결제** : 빠르고 안전한 온라인 페이먼트 시스템을 쉽게 구현 가능합니다. (기본 제공 Stripe외 추가 연동가능)
3. **라이브 채팅** : 웹사이트 어느 곳이든 잠재고객과 영업팀과 1:1대화가 가능합니다. 지능화된 Chat-Flow를 통해 자동으로 리드를 수집할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Signature and Payment' section of a quote editor. It includes options for signature (No signature, Include space for a written signature, Use e-signature), countersignature (Include space for a countersignature), and payment (No payment, HubSpot Payments, Stripe). A 'Set up HubSpot Payments' box is also visible. The right side shows a preview of the quote with a table of products and services.

Item & Description	SKU	Quantity	Unit Price	Total
Production		1	\$500.00	\$500.00
Animation		1	\$200.00	\$200.00
Editing		1	\$100.00	\$100.00
One-time subtotal				\$750.00
Total				\$750.00

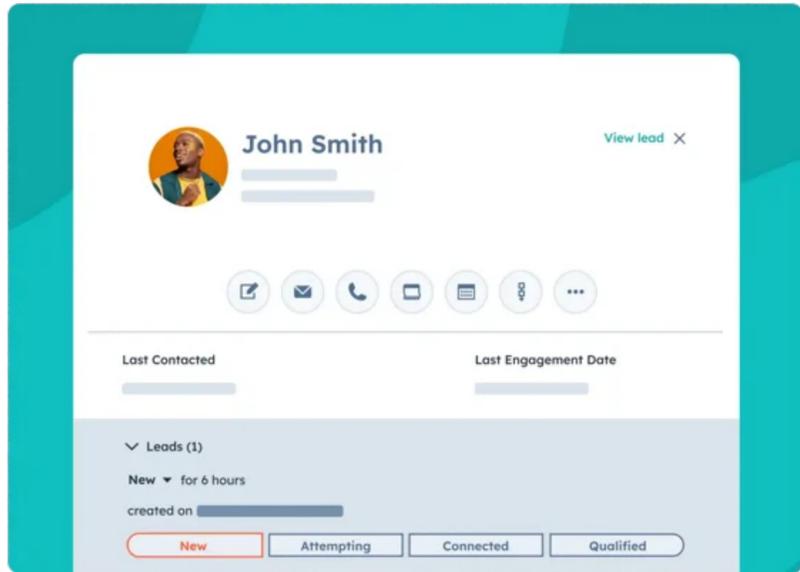
Sales Pipeline Management



거래 관리를 자동화하고 비즈니스 상태를 한 눈에 파악할 수 있습니다.

중요 기능 안내

1. **Sales Playbook** : 팀의 효율적인 거래성사를 위해 플레이북을 직접 설정하여 제공하세요. (battlecards, call scripts, positioning guides등)
2. **견적서** : 빠르게 작성가능한 견적서는 거래 파이프라인 및 고객 정보와 함께 통합 관리되며, 온라인 전자 서명 및 결제를 함께 제공할 수 있습니다.
3. **영업 성과 분석 및 리포트** : 세일즈 프로세스 전단계를 퍼널 형태의 리포트로 확인할 수 있습니다. 다양한 데이터 셋을 추출하여 시각화하세요. 개별 팀과 개인을 위한 대시보드도 구현됩니다.
4. **모바일 CRM 앱** : CRM데이터 및 세일즈 관련 주요 사항을 모바일을 통해 즉시 확인 가능합니다.
5. **거래 파이프라인 관리** : 거래 파이프라인 대시보드를 통해 거래를 추적하고 진행사항을 모니터링합니다. 파이프라인의 각 단계는 자동화에 의해 더 효율적으로 작동됩니다.
6. **어카운트 기반 마케팅(ABM)** : 계정 기반 세일즈 활동을 통해 고객과의 관계를 더욱 긍정적으로 강화합니다.



Prospect Smarter

더 스마트하게 거래를 관리하세요.

잠재고객의 현재 상태와 상황에 대해 빠르게 파악하고, 보다 효율적인 거래 전환(Conversations)을 통해 빠르게 성장하세요.

HubSpot의 Sales 도구는 언제든지 고객과의 대화를 즉시 시작할 수 있으며, 최적의 파이프라인(Pipeline)을 유지하는데 집중할 수 있도록 돕습니다.

체계적이며 획기적인 효율 향상을 위한 세일즈 도구를 살펴보세요.

인기있는 기능

세일즈 퍼널(Funnel) 관리

모든 거래 Pipeline을 한 눈에 파악이 가능하며, 손 쉽게 관리할 수 있습니다. 거래 단계를 추적하고 관련된 영업 활동 관리를 통해 더 많은 리드를 거래로 전환합니다.

영업용 이메일 템플릿

최선의 세일즈 이메일을 고객에 맞춰 개인화하고, 가장 참여율이 높은 정보를 미리 설정하여 제공하세요. 이메일 템플릿은 팀과 공유 할 수 있으며, 거래 단계에 따른 자동화도 가능합니다.

이메일 추적 및 분석

잠재고객이 이메일을 열람하는 정확한 시간에 준비된 후속 조치를 취할 수 있습니다. 또한 거래 확률을 높이는 이메일에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

영업 자동화

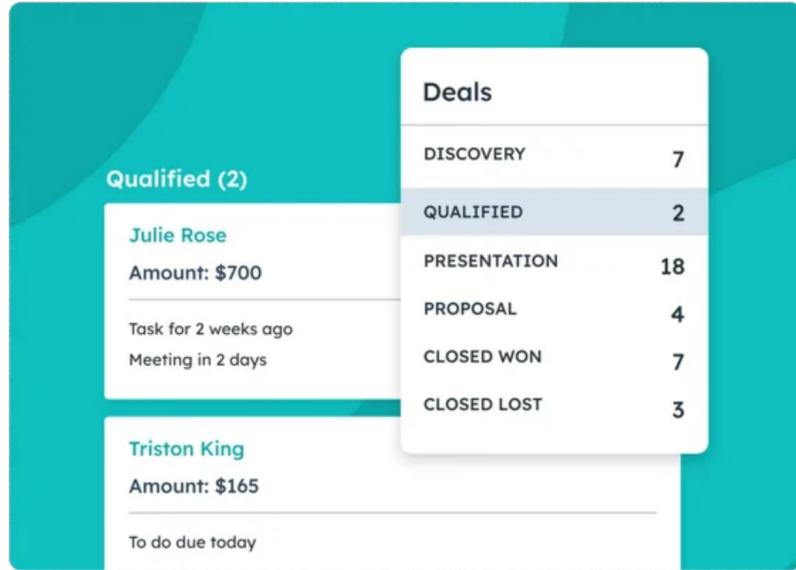
거래 단계별 자동화를 통해 고객과의 소통 및 후속 대응을 놓치지 마세요. 또한 내부 의사결정, 거래 현황에 대한 팀 공유 등 다양한 업무 활동을 자동화 하여 생산성을 높입니다.

커뮤니케이션 및 추적(Call, SMS, Email..)

고객 정보와 거래 현황을 파악하고 즉시 소통하세요. HubSpot CRM내에서 전화통화 및 녹음, 통화기록, SMS발송 등 다양한 커뮤니케이션 기록을 살펴보고, 팀과 공유할 수도 있습니다.

허브스팟 AI

영업용 이메일 또는 광고문안을 만들때 HubSpot AI를 통해 더 빠르고 매력적인 초안을 작성하세요.



Accelerate Revenue Growth

영업 활동을 가속화 하세요

거래의 구매 여정에 있어 일관성과 즉시성, 영업 활동의 우선순위는 효과적인 고객 전환을 위한 필수 요소입니다.

영업 활동의 효율을 높이는 다양한 도구와 함께 거래 성사를 위한 모든 데이터 및 인사이트를 확보하세요.

인기있는 기능

미팅 스케줄러

미팅 일정을 수립하기 위해 이메일을 주고 받을 필요가 없습니다. 개인 및 팀의 일정 캘린더와 동기화된 미팅 스케줄러를 통해 손쉽게 고객과의 미팅을 성사시킬 수 있습니다.

세일즈 문서 추적

거래 성사를 위해 필수적인 문서를 거래 고객에게 공유하고 확인 여부를 추적합니다. 거래 성사율에 어떤 문서가 유용했는지 인사이트도 확보하세요.

영업 플레이북(Play-Book)

거래 관리 및 진척에 필수적인 내부 리소스를 정립하고 빠르게 수행결과를 거래 정보에 업데이트 합니다. 영업용 대화 스크립트 및 경쟁사 분석 요약, 시장 포지셔닝 가이드 등 다양한 리소스로 영업팀의 효율을 높이세요.

세일즈(거래) 파이프라인

거래가 이루어지는 모든 스테이지를 하나의 파이프라인에서 살펴보고 거래 추가, 담당자 작업 할당, 거래 수익성 분석, 거래 가능성을 한 눈에 파악하세요

온라인 결제(Stripe지원 국가 또는 미국에서 가능)

온라인 결제를 통해 구독을 관리하고, 고객 여정을 단축하세요. 다양한 견적서, 온라인 폼(Form), 미팅 스케줄러등에 결제 링크를 포함할 수 있습니다.

온라인 견적서 및 서명

진행중인 거래와 동일한 화면에서 견적서를 발송하고, 다양한 견적 옵션을 정의할 수 있습니다. 전자 계약 및 인보이스(달러 통화 사용시)를 위한 전자서명 기능도 포함됩니다.



Scale Insightfully

거래 확장을 위한 통찰력

영업 및 수익 목표를 설정하고, 거래에 대한 예측과 현황을 한 눈에 살펴보세요.

HubSpot의 통합 보고서는 거래와 관련된 다양한 데이터 리포트를 실시간으로 제공하며, 이를 통해 세일즈 현황 파악과 거래 예측, 거래 단계의 최적화, 팀의 성과 분석에 필요한 모든 인사이트를 얻을 수 있습니다.

인기있는 기능

거래 분석 및 리포트

거래 프로세스에 대한 뛰어난 가시성을 통해 효과적으로 예측하고 결과를 확인합니다.
거래 결과, 과정, 예측 등 HubSpot이 제공하는 기본 보고서와 직접 Custom Reports 생성이 가능합니다.

세일즈 성과 및 활동 분석

거래 성사에 기여한 세일즈 활동이 무엇인지 파악하고, 보완할 수 있습니다.
세일즈 팀과 개인의 성과를 한눈에 파악하고 리더보드를 통해 우수 사례를 공유할 수 있습니다.

거래 목표 설정 및 분석

다양한 조건에 따른 거래 목표 및 개인의 목표를 설정하고 달성 여부 및 현재의 현황을 실시간으로 추적합니다.

거래 예측(Forecasting)

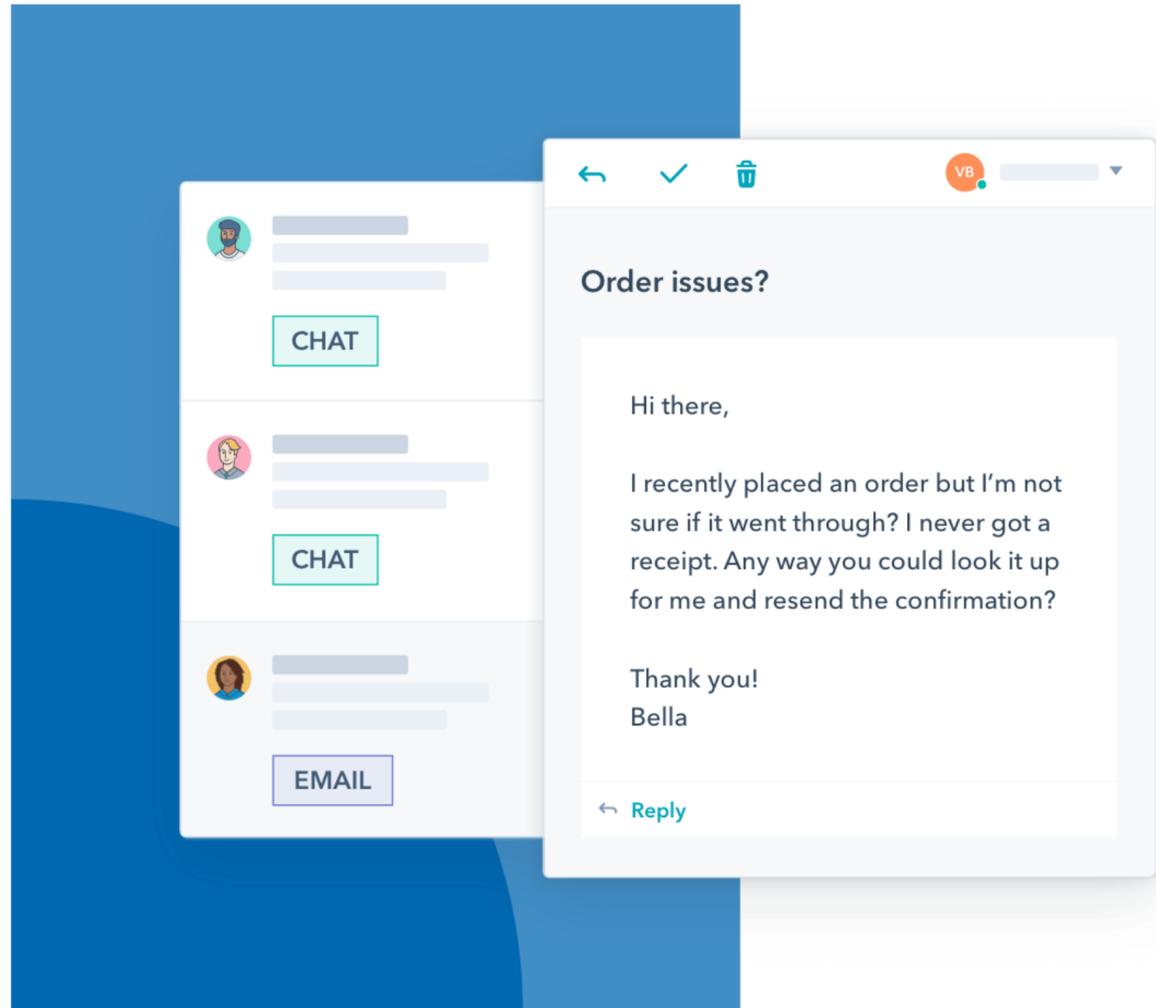
HubSpot의 거래 예측 도구는 사용자 정의가 가능하고 강력하며 사용이 쉽습니다. 또한 Forecast Categories와 Models을 개인화하여 비즈니스 요구 사항에 맞춤화할 수 있습니다.

세일즈 대시보드 및 리포트

다양한 Custom Reports를 생성하고 개별 대시보드에 통합할 수 있습니다.
의사결정권자 및 팀 관리자를 위한 권한 부여 및 개인의 대시보드까지 세일즈 데이터에 대한 접근성과 개인화를 지원합니다.

비즈니스 거래 유형에 따른 개인화

새로운 거래를 생성하고 관리하는데 있어 다양한 데이터 구조의 적용 및 커스터마이징이 가능합니다. 고객사 및 관계사, 하위 레벨의 판매 딜러 등 다양한 비즈니스 유형에 맞는 데이터 구조를 지원합니다.

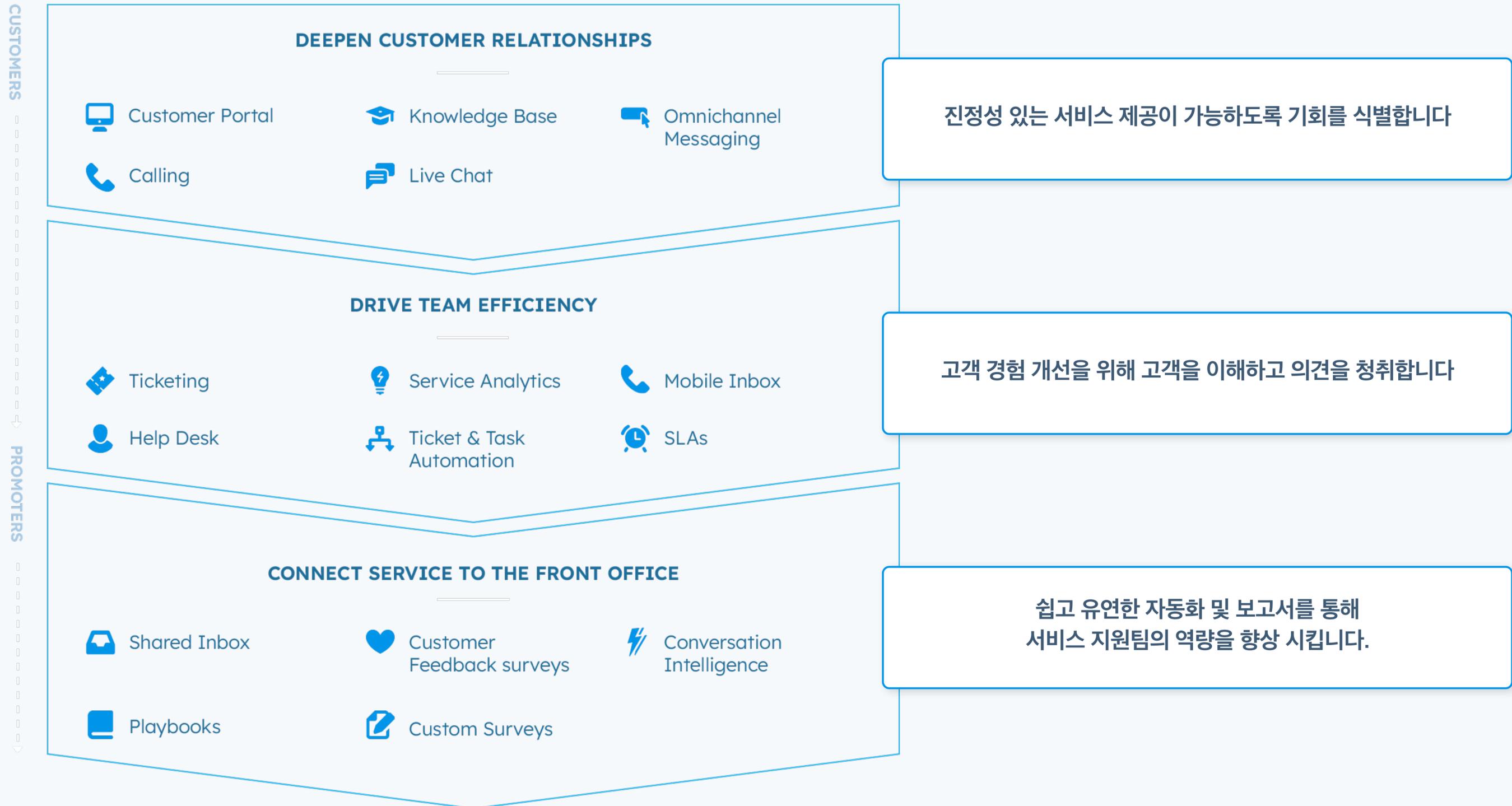


Service Hub™

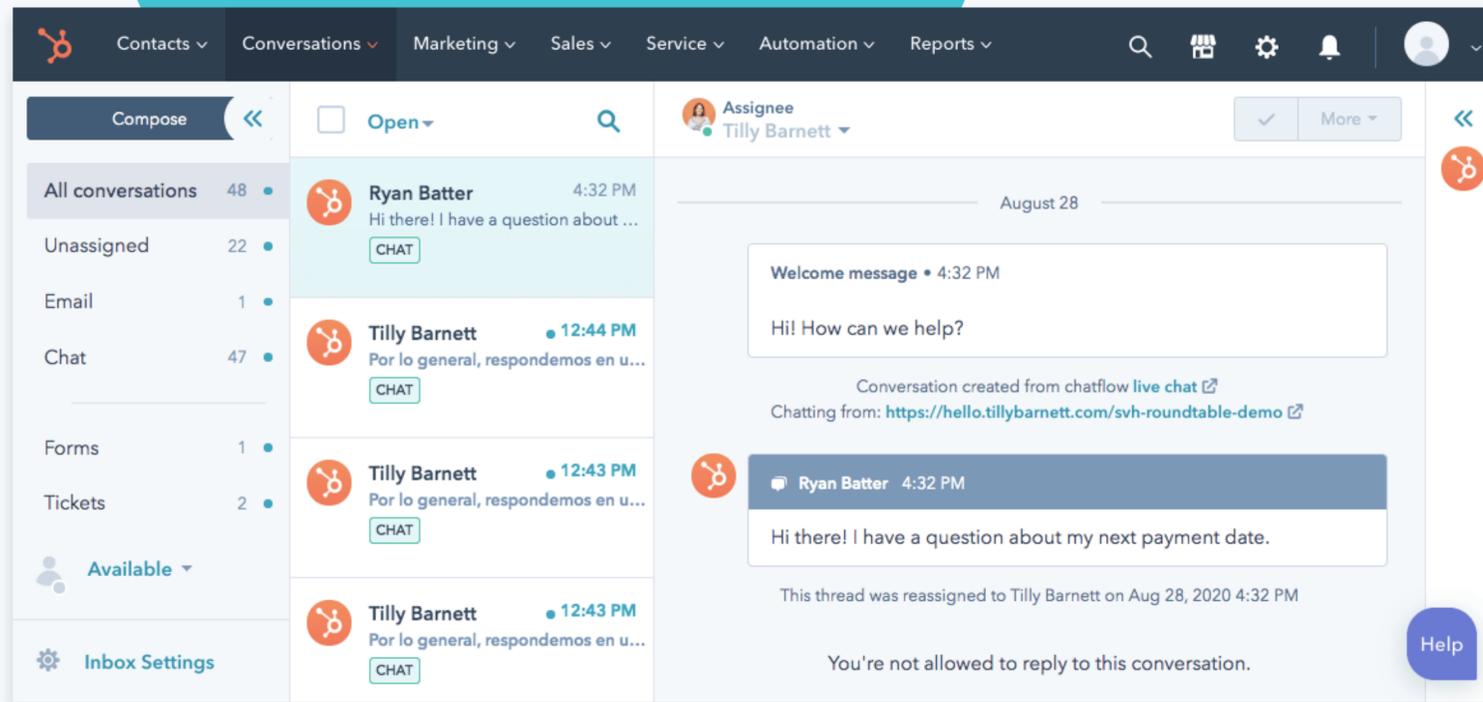
고객 관계를 강화하고 CS, CX팀의 효율성을 높이며, 고객의 의견을 청취할 수 있는 고객 서비스 소프트웨어

HubSpot CRM과 완전히 통합된 Service Hub는 사용이 쉽고, 진정한 고객 중심의 서비스 제공 및 의사 결정을 돕습니다.

모든 기능을 갖춘 영업 CRM, 영업 참여 도구, 견적 및 CPQ(configure, price, quote) 기능, 보고 및 분석 등을 포함하고 HubSpot의 App Marketplace에 있는 1,250개 이상의 도구와 원활하게 통합할 수 있는 기능을 포함합니다.



Deepen Customer Relationships



진정성 있는 서비스 제공이 가능하도록 기회를 식별합니다

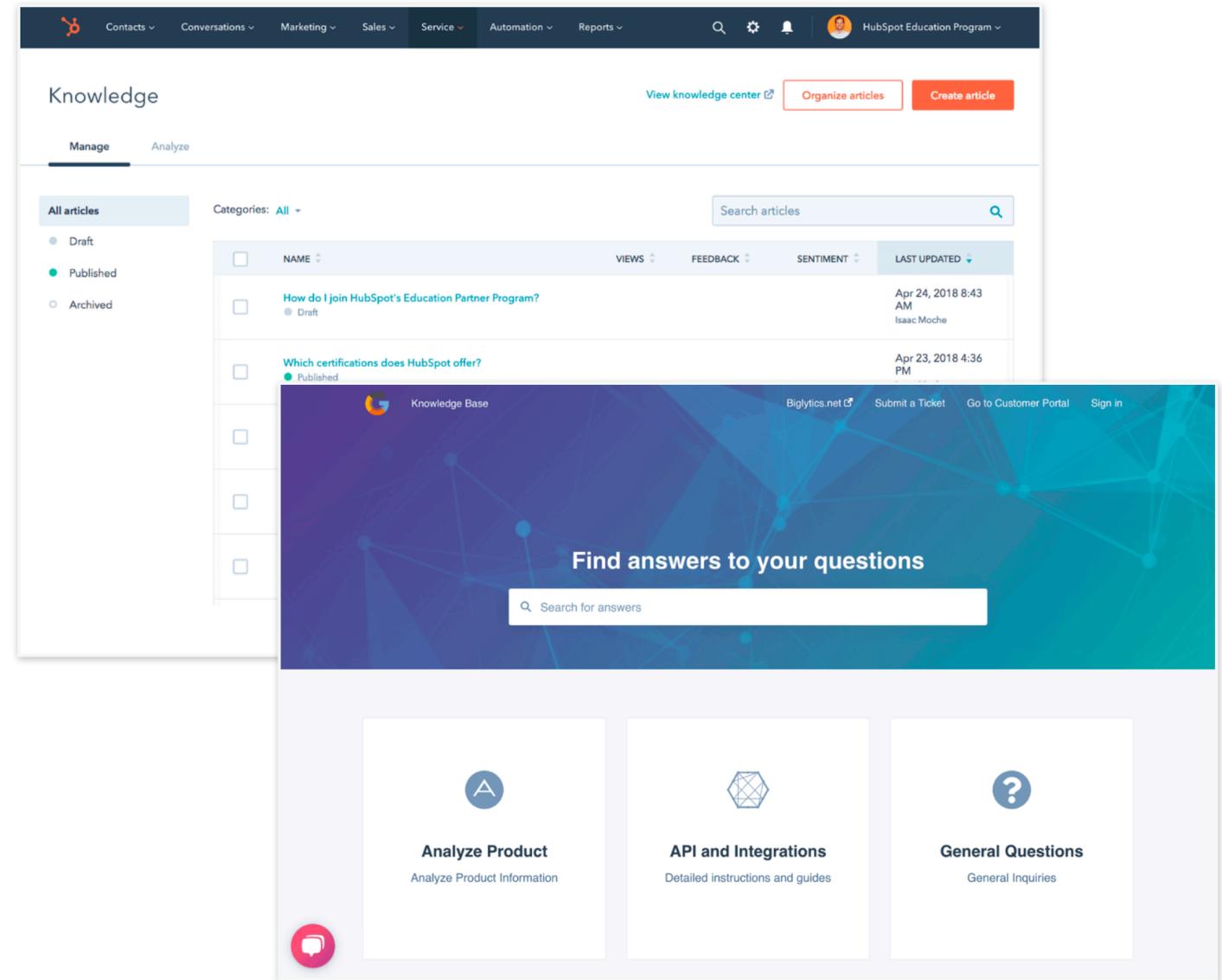
중요 기능 안내

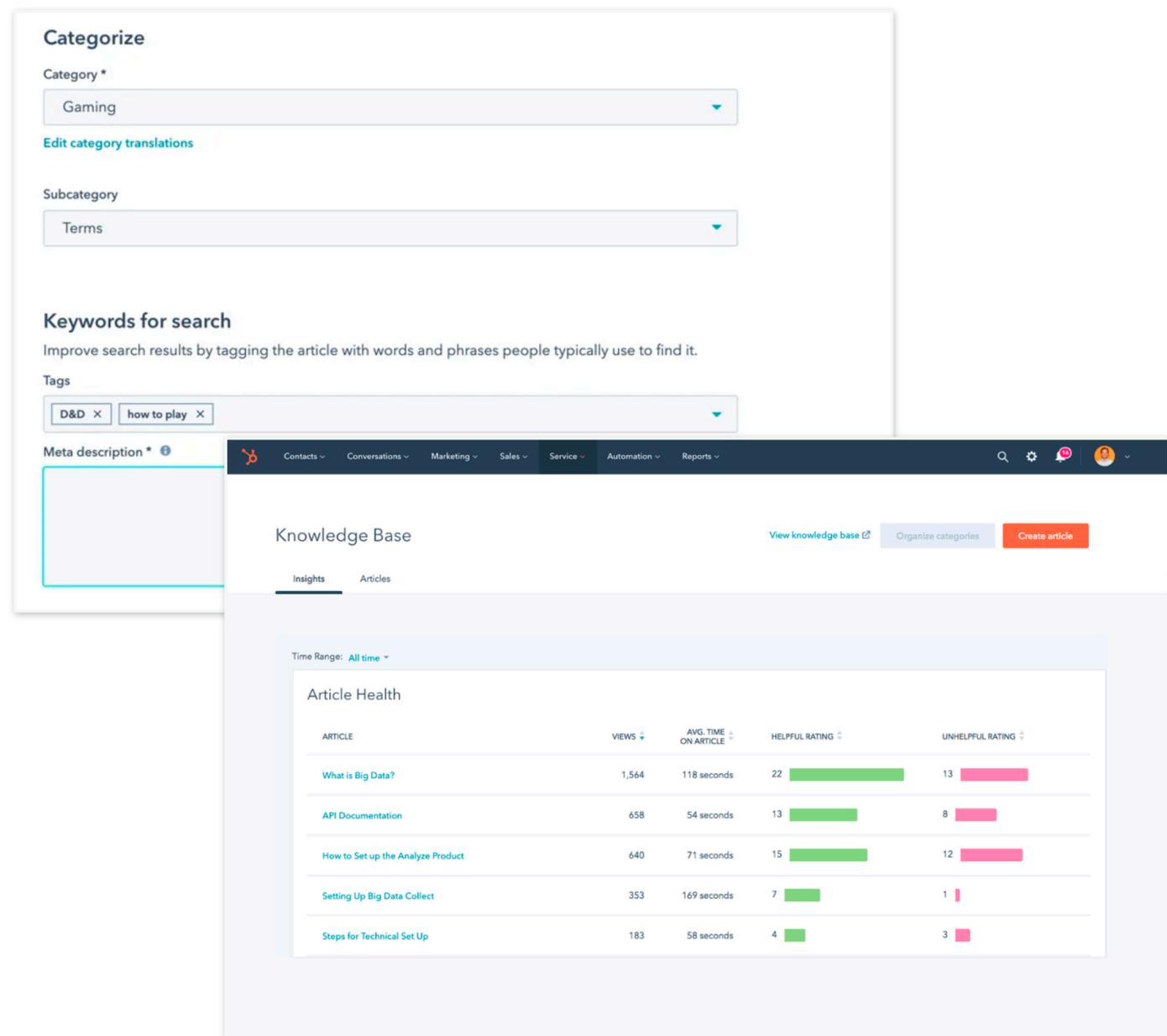
1. **커스터머 포털** : 안전한 고객 전용 포털을 제공합니다. 포털은 고객과 서비스 담당자간의 티켓에 대한 대화를 유지하고, 소유권을 유지함으로써 문제를 더 빨리 해결합니다.
2. **Knowledge Base Contents** : 고객이 스스로 문제를 해결할 수 있도록 자주 묻는 질문, 검색 가능한 도움말 문서, 비디오 및 지식기반 콘텐츠 라이브러리를 관리하고 배포할 수 있습니다. 다양한 분석을 통해 고객의 문제에 대한 통찰을 얻을 수 있으며, 챗 봇을 통해 스마트하게 정보를 제공할 수 있습니다.
3. **옴니채널 메시징** : 채널간 제약 없는 우수한 고객 경험을 제공하세요. 통합 인박스를 통해 다 채널에 액세스하고 채널간 원활한 전환이 가능합니다.
4. **라이브 채팅** : 실시간으로 웹사이트에서 1:1 고객 응대 및 적절한 전문가에게 바로 연결할 수 있습니다. 고객과의 인간적인 대화를 통해 더 나은 고객관계관리를 실현 하세요.
5. **VoIP 통화** : VoIP솔루션을 통해 HubSpot내에서 고객과 직접 통화를 진행하세요. 선명한 통화 품질과 함께 다양한 기록 분석을 제공합니다.
6. **인바운드 콜링** : 고객으로부터의 인바운드 전화를 받고, 이를 HubSpot에서 추적하세요. 필요한 모든 정보를 한 곳에서 제공받아 신속한 해결책을 찾게 해줍니다.

Knowledge Base Contents

고객이 필요한 정보를 찾을 수 있도록
지원하세요.

: HubSpot의 Knowledge Base Contents를 통해 고객이 스스로 도움을 얻을 수 있도록 하십시오. 문서를 작성하고 이를 카테고리 구성한 후 관련 검색어를 태그로 지정하세요. 반복적인 질문에 시간을 낭비하지 않아 지원 팀의 생산성 또한 향상됩니다.





질문에 대한 라이브러리를 구축하고 고객의 활용 상태를 추적하세요.

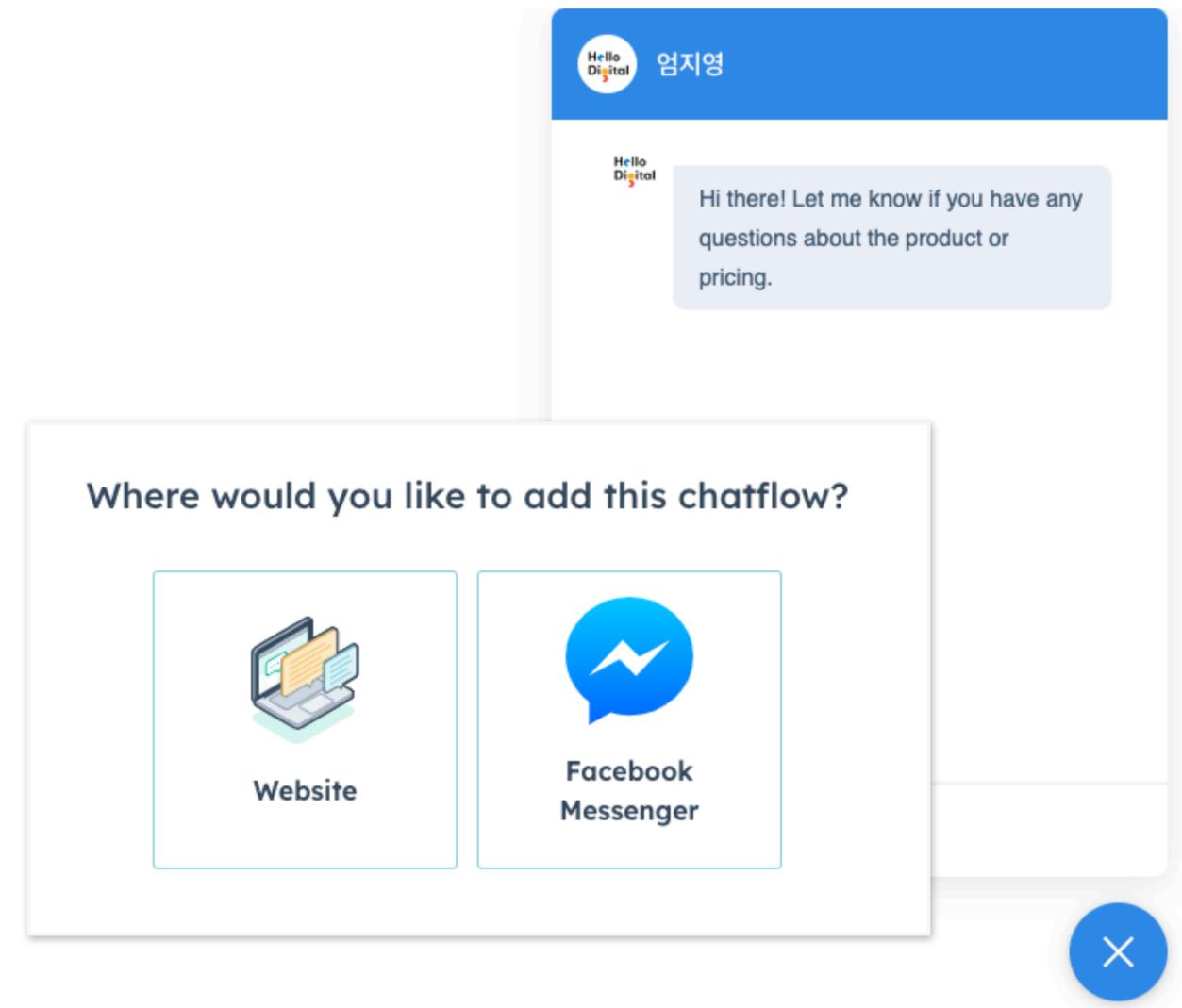
: 고객이 가장 자주 묻는 지원 관련 질문과 티켓을 검색에 최적화된 문서인 knowledge base로 전환하세요.

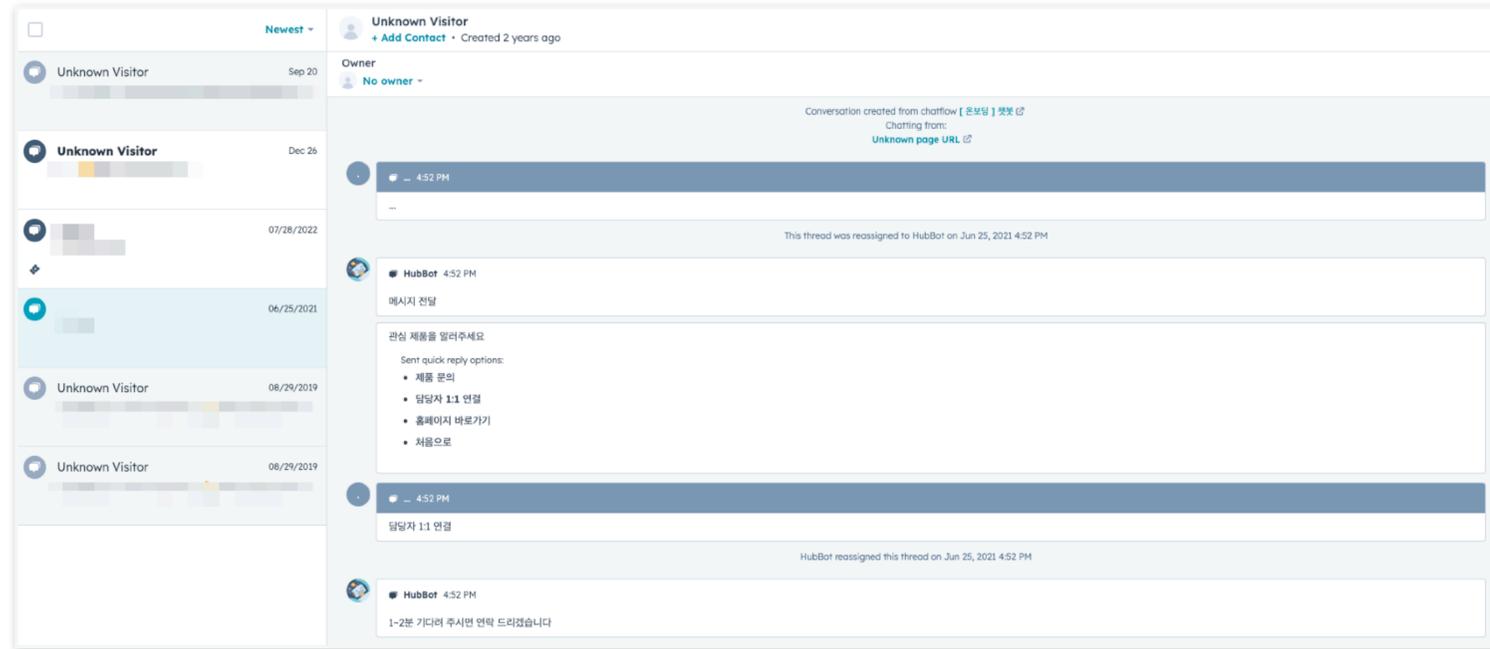
: 내장된 대시보드를 사용해 페이지의 영향을 측정하고 시간이 지남에 따라 개선하세요. 이러한 통찰력을 사용해 콘텐츠 격차를 메우고 knowledge base를 포괄적인 리소스로 발전시킬 수 있습니다.

HubSpot 라이브 채팅 및 챗봇

고객에게 개인화된 서비스와 향상된 서비스 경험을 제공

: 라이브 채팅, 팀 이메일, Facebook 메신저 통합 및 쉬운 챗봇(Chat Bot) 빌더를 사용해 보세요. 잠재 고객 및 관계 고객에게 규모에 상관없이 무제한으로 개인화된 서비스 제공이 가능합니다.





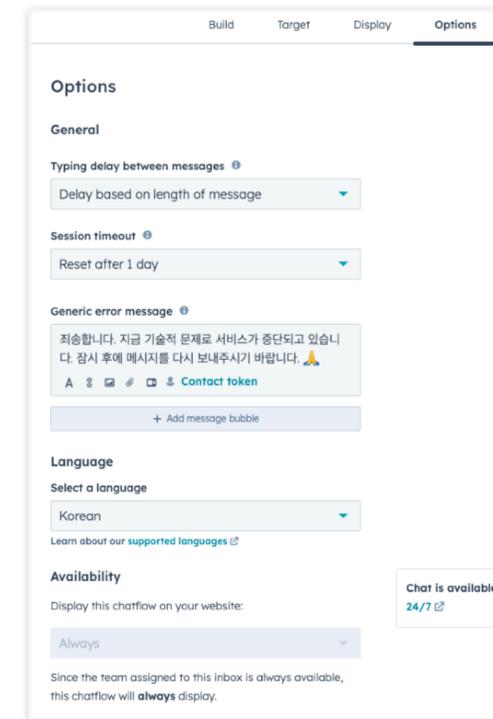
모든 고객과의 대화를 한 곳에서

: 실시간 채팅 및 Facebook 메신저를 사용하여 잠재고객 및 고객과 실시간 연결하세요. 그리고 그 모든 대화를 하나의 Inbox 및 팀 메일을 통해 효율적으로 관리합니다.

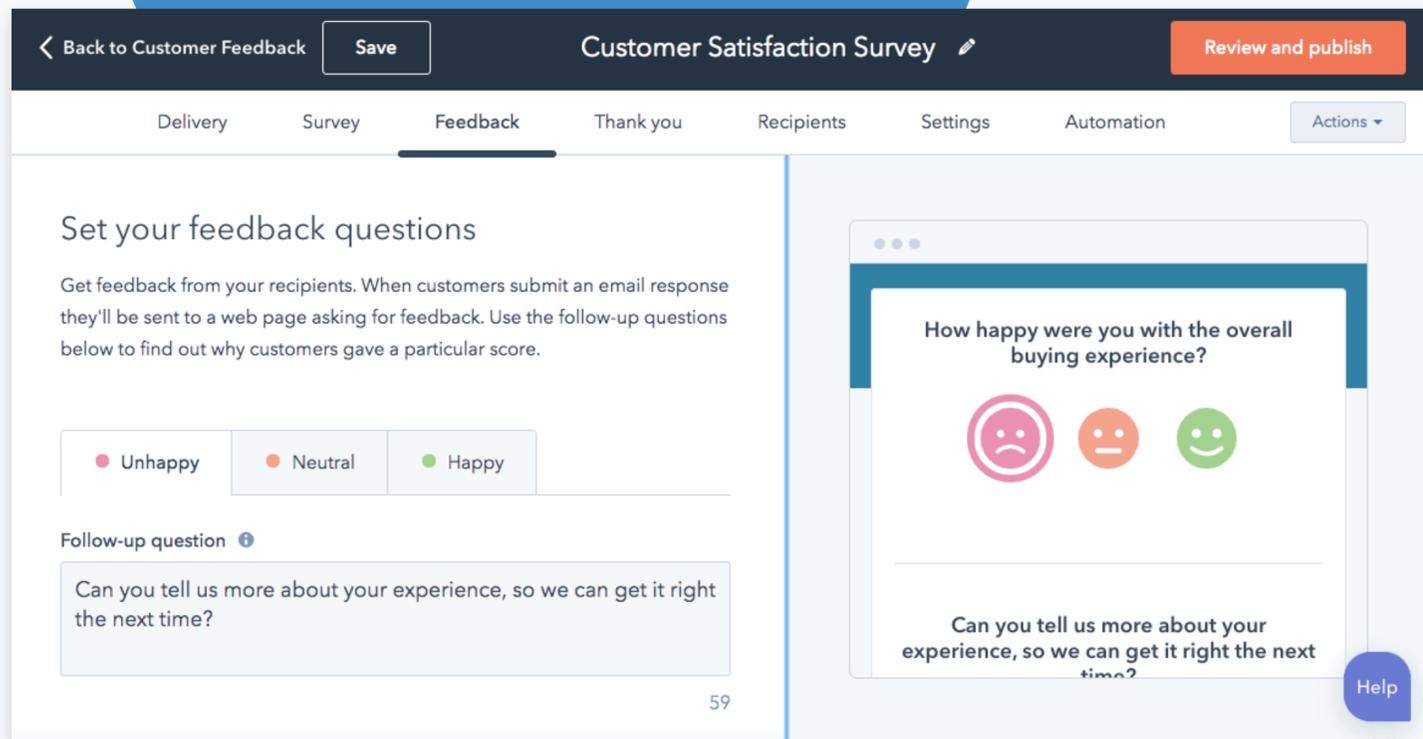
챗봇을 활용하여 대화를 자동화하고 확장하세요.

: HubSpot의 챗봇 빌더와 챗 플로우를 사용하면, 리드를 검증하고, 자동으로 회의를 예약하며, 고객 지원을 위한 개인화된 대응이 가능합니다.

이를 통해 상세히 분류된 고객 유형에 맞추어 개인화된 서비스 제공 및 프로 모션을 제안할 수 있으며, 웹사이트의 특정 페이지 및 특정 행동 이후 대화를 요청할 수 있습니다.



Connect to the Front Office



고객 경험 개선을 위해 고객을 이해하고 의견을 청취합니다

중요 기능 안내

1. **완전히 통합된 CRM** : 모든 팀이 액세스 가능한 CRM을 통해 고객 세부 정보 및 비즈니스와의 상호 작용을 자동으로 추적합니다.
2. **인박스 공유** : 팀 이메일, 실시간 채팅, Facebook 메신저등을 하나의 통합 인박스에 연결하여 전체 서비스 팀이 한 곳에서 대화를 관리하고 회신할 수 있는 가시성을 제공합니다.
3. **통화 인텔리전스** : 모든 고객과의 통화에서 세부 대화 내용을 자동으로 분석하여 팀 성과의 명확한 이유를 파악할 수 있도록 AI기반 인사이트로 코칭합니다. (영어)
4. **통화 API** : HubSpot에서 통화 데이터를 가져와 채널을 중앙 집중화합니다. 원하는 방식으로 라이팅 프로세스를 관리하고 대규모 인사이트를 확보할 수 있습니다.
5. **고객 피드백 서베이** : 고객 만족도를 위한 인사이트를 얻을 수 있습니다. NPS, CSAT, CES 및 사용자 지정 설문 조사를 배포하고 더 나은 고객 경험을 구축하는 데 사용할 수 있는 피드백을 수집합니다.
6. **플레이 북** : 고객 서비스 팀에 필요한 리소스 및 가이드 라이브러리를 구축하세요. 필요할 때 즉시 팀에 추천 콘텐츠를 자동으로 제공합니다.

HubSpot 고객 지원 설문 조사 (CES)

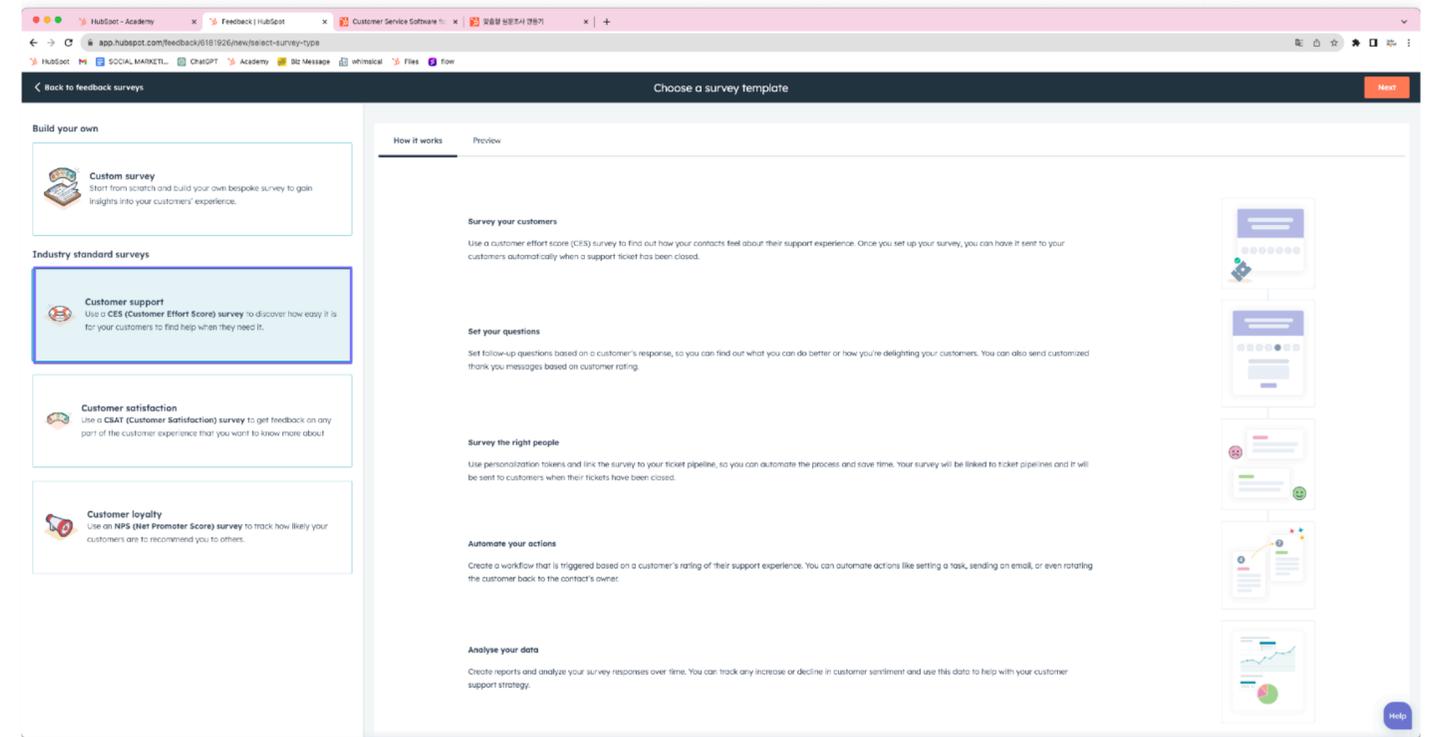
고객 지원 설문 조사

작성 및 수행

: CES(Customer Effort Score)는 사용자의 고객 지원 경험의 용이성을 측정합니다.

CES는 ‘매우 강한 긍정’ 부터 ‘강한 부정’까지 7점 척도를 기준으로 제공합니다.

고객 지원 설문 조사를 통해 고객에게 긍정적인 경험을 제공하세요.



발송 시점과 설문조사 대상자를 자유롭게 선택하세요

: 강력한 HubSpot CRM과 함께 구체적으로 분류된 고객에게 특정 시간, 특정 상황에 따라 자유롭게 발송이 가능합니다.

또한 구체적인 사용자 선택 섹션 및 파이프 라인에 따라 모든 과정을 자동화 할 수 있습니다.

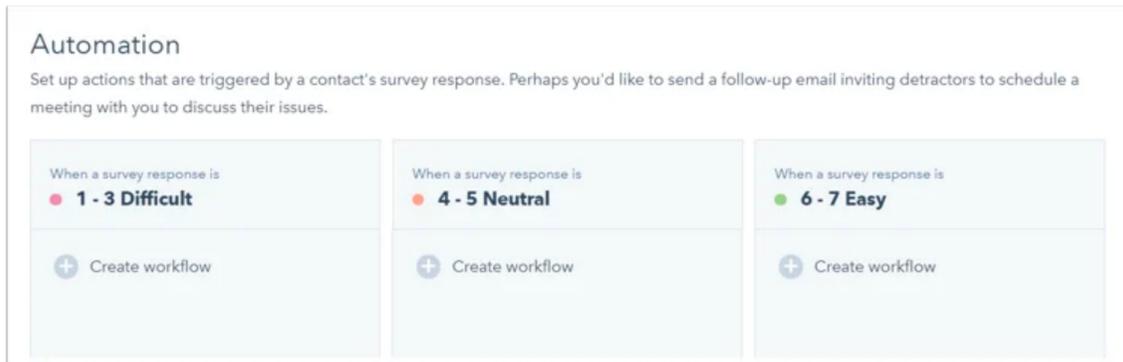
서베이 양식을 자유롭게 커스터마이징

: 설문 조사의 브랜딩 뿐 아닌 모든 요소를 사용자에게 적합하게 정의할 수 있습니다.

[발신인 이름 / 주소 / 설문 언어 / 설문 참여 언어 / 회사명 / 제목 줄 / 인사말 / 상단영역 디자인 각 필드에 개인화 토큰 적용 / 추천 이미지 / 자유로운 색상 선택 등]

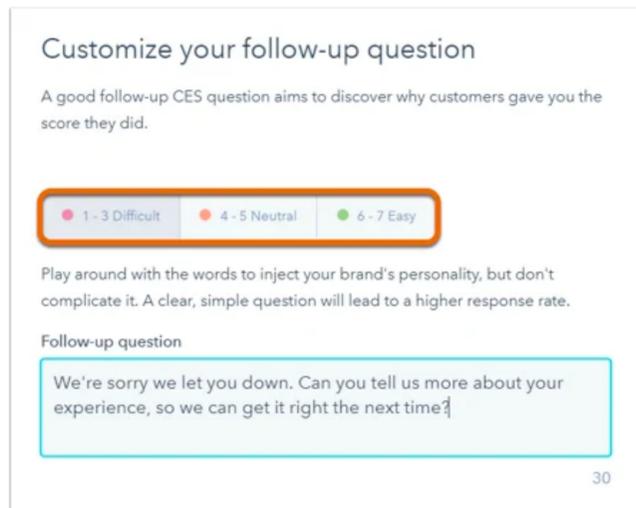
The image shows a HubSpot survey configuration interface with several sections:

- Decide when the survey is sent:**
 - Text: "If you tend to resolve customer issues quickly, send the survey one to two hours after tickets close. If customers have repeat issues, or their wait time is longer, you might want to expand this."
 - Options:
 - Immediately**: Recipients will receive the email when their ticket closes.
 - Add delay**: You can choose to add a delay to the survey send once the ticket closes.
 - Configuration: "Send the survey" after the ticket has been closed.
- Theme:**
 - Featured image:
 - Image: (Replace, Remove)
 - Choose your colors: (White, Teal, Pink, Green, Purple)
 - Or choose a custom color: # 425b76
- Email settings:**
 - Survey language: English
 - Company name: pawneeparksdept.com
 - From name: Adrianna DiMare
 - From address: noreply@hubspotservicehub.com
 - Subject line: Hey, how was your support experience?
- Email body:**
 - Greeting: Hey Contact: First Name, Your opinion matters
 - Introduction: You recently asked us for help with an issue. Ticket: Ticket ID Ticket: Ticket name.
 - Customer Effort Score (CES) question: Why can't I edit this? To what extent do you agree or disagree with this statement: pawneeparksdept.com made it easy to...



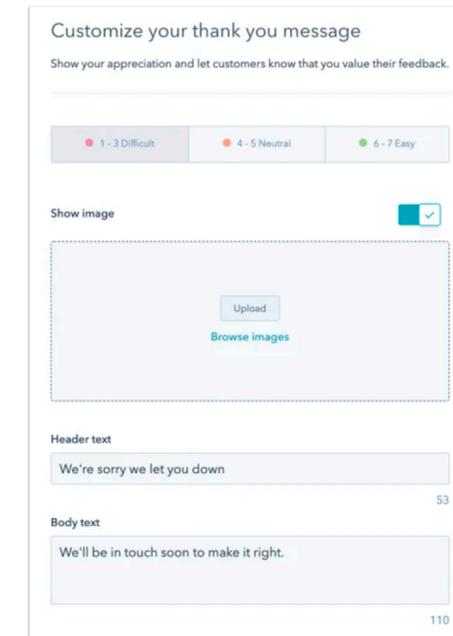
자동화 처리

: 설문 조사 응답에 따른 후속 조치를 모두 자동화 할 수 있습니다.
HubSpot Workflow를 통해 업무 효율성을 극대화 합니다.



후속 조치

: 고객이 제공한 피드백에 따라 적절한 후속 질문을 정의할 수 있습니다.



감사 메시지 사용자 정의

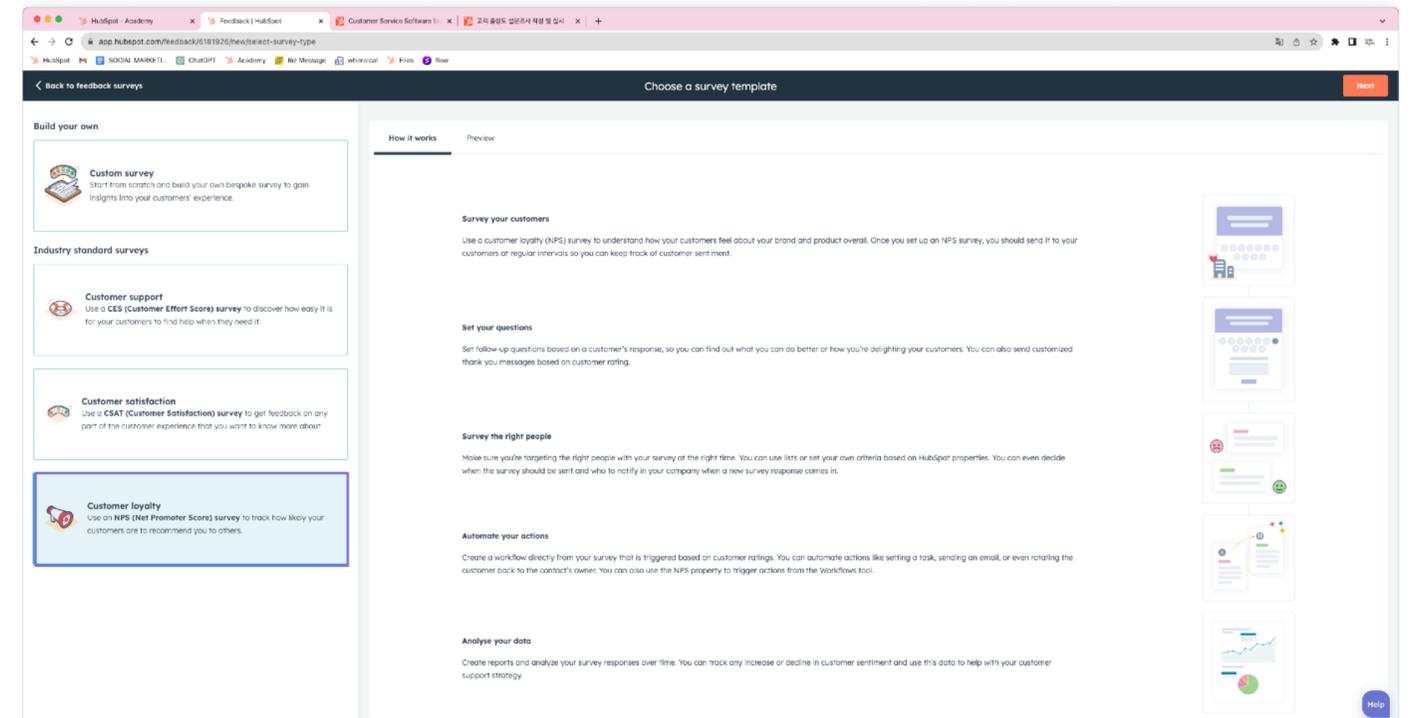
: 설문 응답을 제출한 후 고객에게 표시되는 감사 메시지를 사용자 정의합니다.

HubSpot 고객 충성도 설문(NPS)

고객 충성도 설문 조사 작성 및 수행

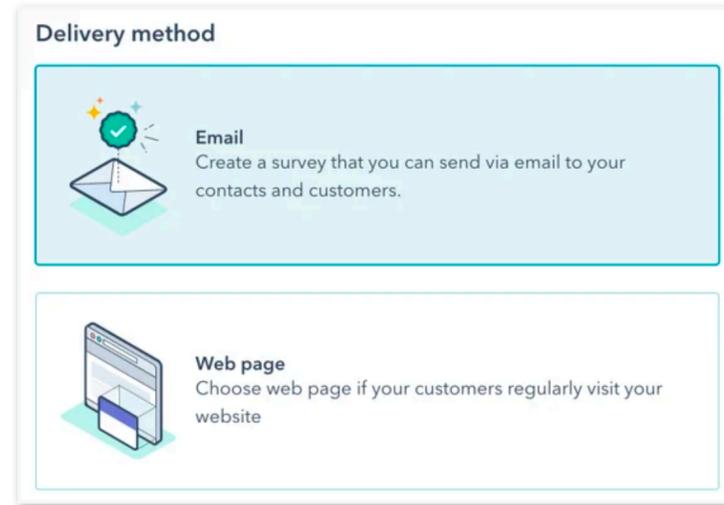
: 고객 충성도(NPS) 설문 조사는 고객이 회사를 다른 사람에게 추천할 가능성을 추적합니다.

HubSpot은 NPS설문지를 이메일로 발송 또는 HubSpot 추적코드가 설치된 웹사이트의 특정 페이지에 노출할 수 있습니다.



딜리버리

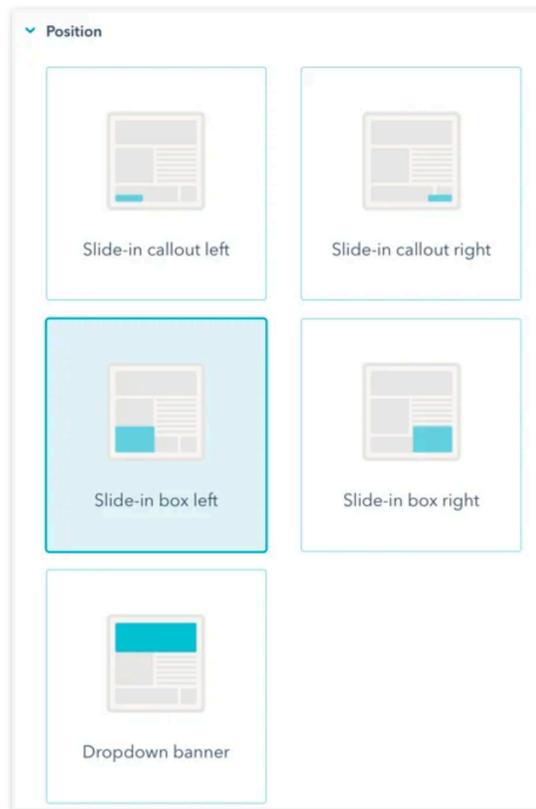
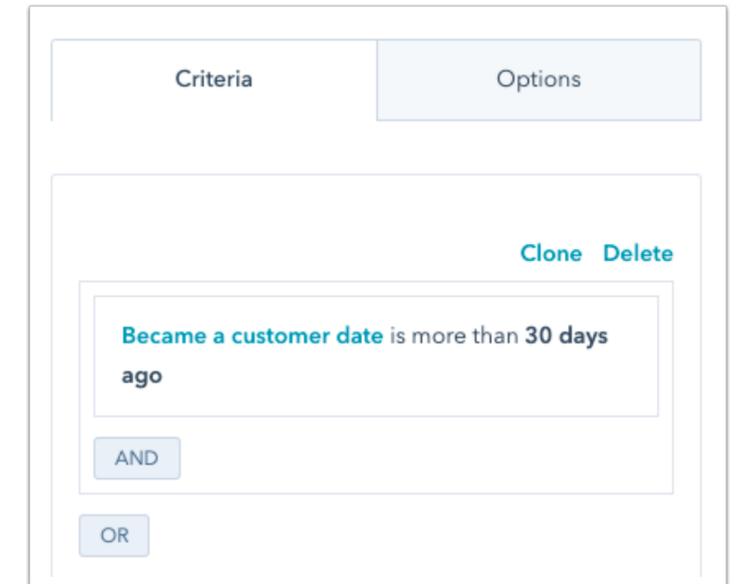
: 이메일 또는
웹사이트의 특정 페이지에서 노출하세요.



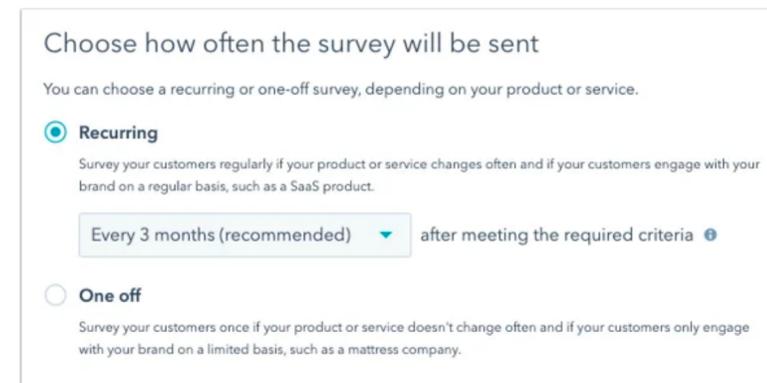
받는 사람

: 설문 조사 수신자를 선택하세요.
기본적으로 고객이 등록되면 30일 후 전송합니다. 언제든지 변경 가능합니다.

기준탐을 선택하여 사용자 정의 AND + OR, Contact, Company, Deal 및 Ticket 속성에 따른 구체적인 필터 적용이 가능합니다.



: 웹 페이지 내 설문 조사 위치를 선택하세요.

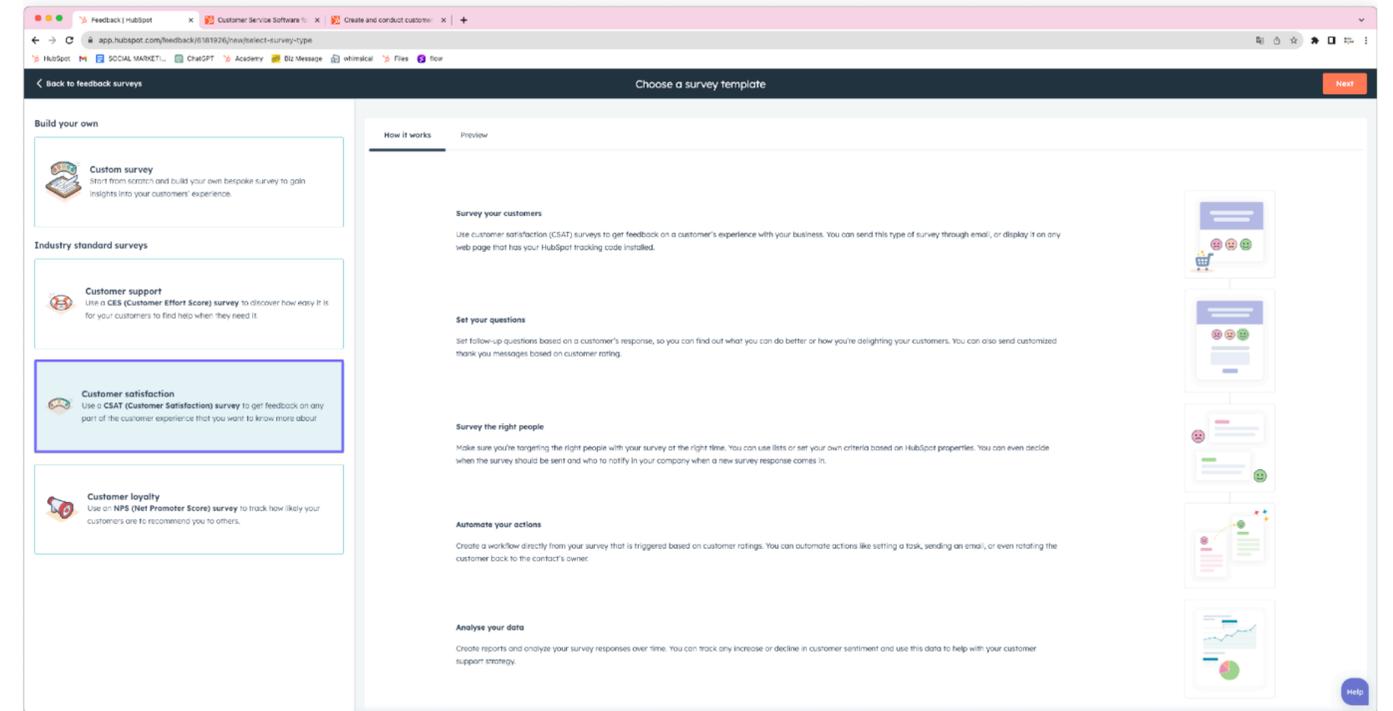


: 설문 빈도를 개인화하세요.

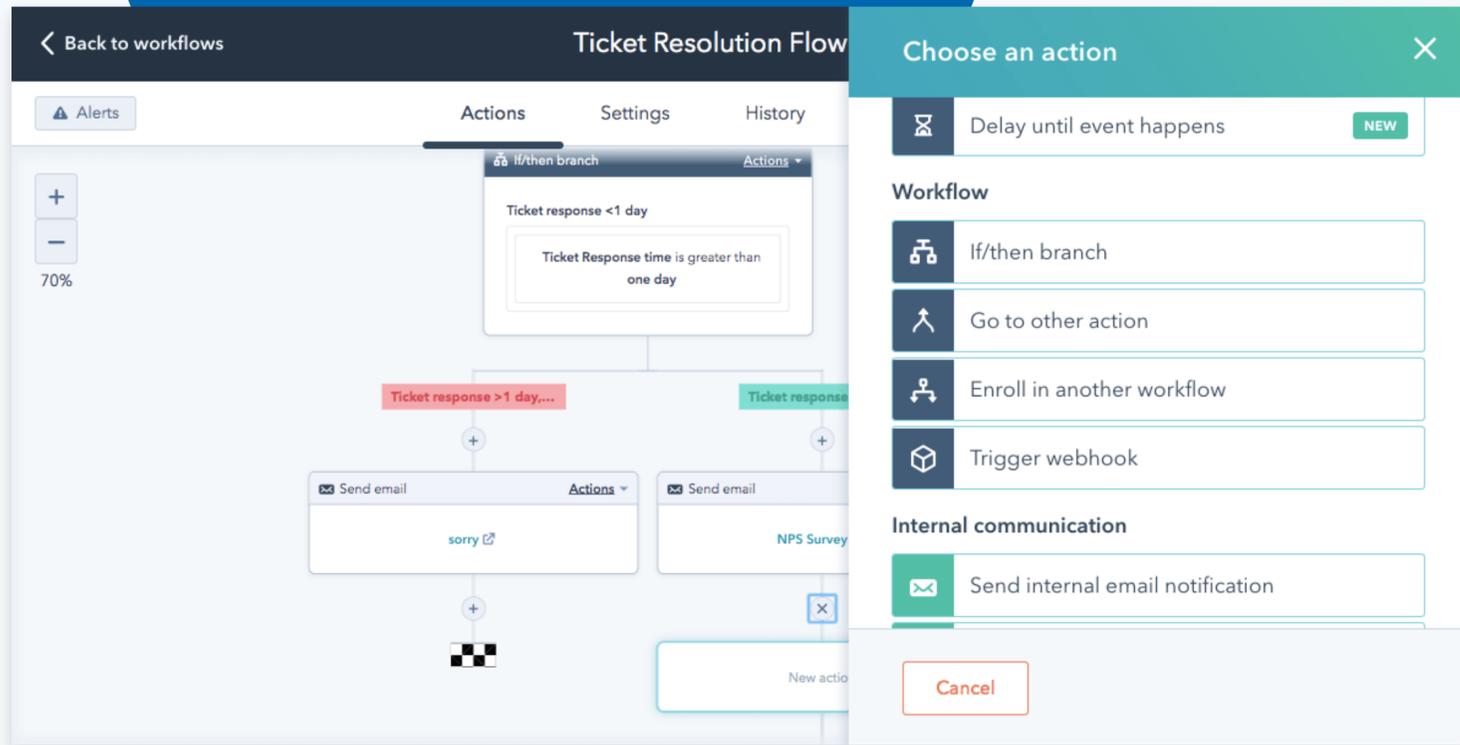
HubSpot 고객 만족도 조사(CSAT)

고객 만족도 조사 작성 및 수행

CSAT(고객 만족도) 점수는 고객의 제품, 서비스 또는 경험에 대한 만족도를 나타 냅니다. 고객이 브랜드 상호 작용에 대해 어떤 긍정적인 경험을 제공받았는지 측정합니다.



Drive Team Efficiency



쉽고 유연한 자동화 및 보고서를 통해 서비스 지원팀의 역량을 향상 시킵니다.

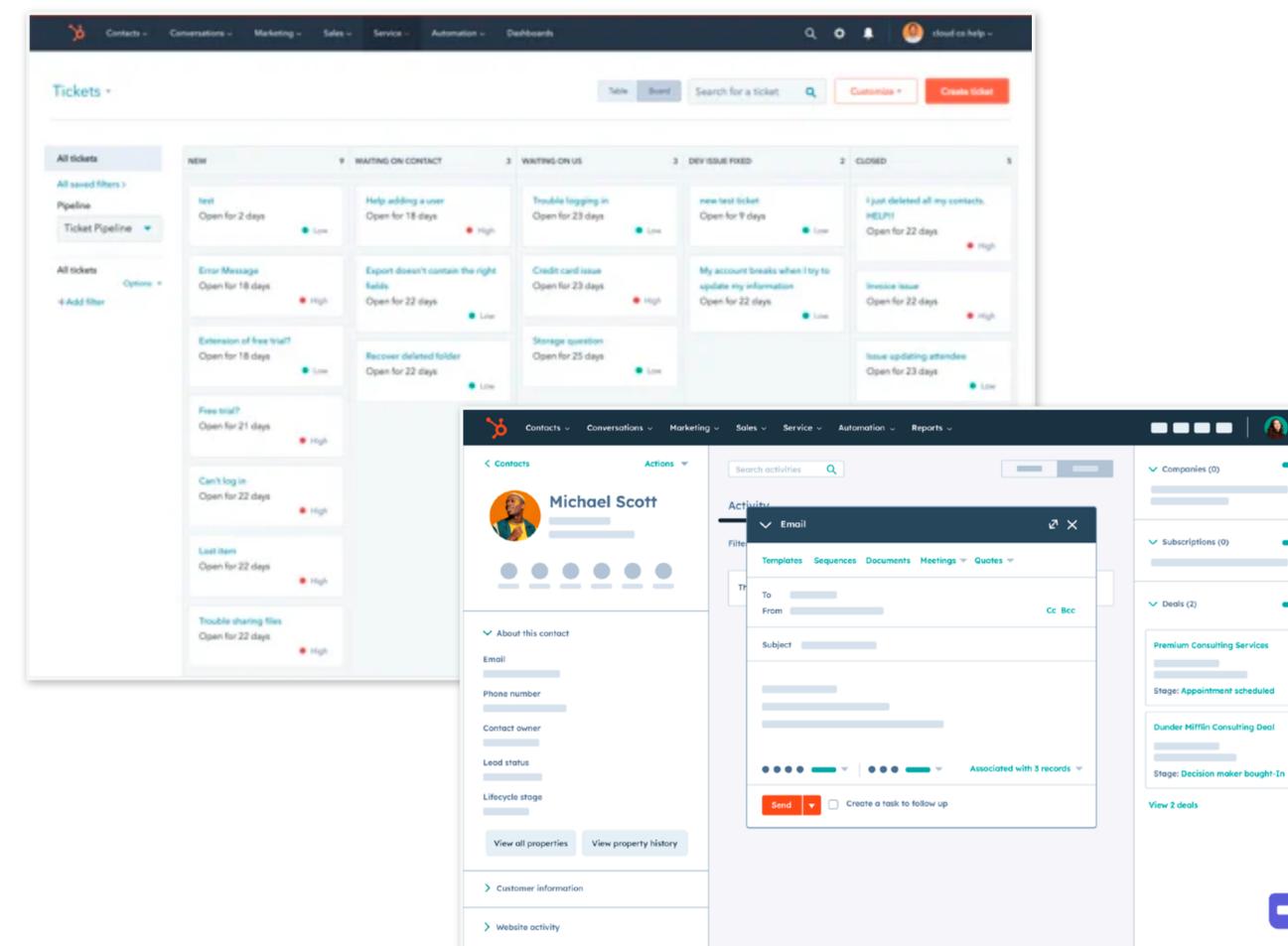
중요 기능 안내

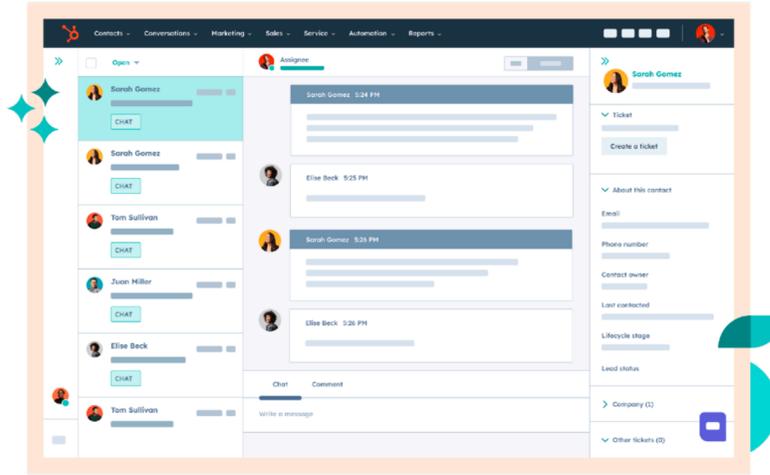
1. **Help Desk & Ticket** : 번거로운 데이터 입력에 대한 소모적인 시간을 줄입니다. 더 중요한 많은 시간을 고객의 성공을 위해 집중할 수 있습니다. 중요한 문제를 우선적으로 처리 할 수 있도록 헬프 데스크를 구축하세요.
2. **서비스 Analytics** : 효율적이고 진정성 있는 서비스 제공을 위해 즉시 생성 가능한 보고서를 통해 핵심적인 통찰력을 얻을 수 있습니다.
3. **팀 관리** : 모든 서비스 구성원이 올바르게 도구에 접근할 수 있도록 팀을 체계적이고 민첩하게 관리할 수 있습니다. 구성원의 상태 및 가용성을 빠르게 확인하고 운용할 수 있습니다.
4. **SLA** : 팀의 가용성을 투명하게 제공함으로써 고객의 기대치를 충족시키고 목표를 달성하십시오. 근무시간을 설정하고 자동화를 통해 성취도를 보고합니다.
5. **모바일 인박스** : 민첩한 지원과 협업을 위해 이동 중에도 생산성을 유지할 수 있습니다.
6. **고객 서비스 자동화** : 불필요한 수동적인 프로세스를 제거합니다. 팀이 고객에 집중할 수 있도록 효율을 높이며, 지속 확장 가능한 고객 경험을 추구할 수 있습니다.

Help desk & Ticket

통합 헬프 데스크에서 고객 요청을 추적하세요.

: CRM 데이터베이스에 연결된 HubSpot의 티켓 시스템을 사용해 문제를 효율적으로 해결하고, 한 곳에서 히스토리를 추적할 수 있습니다.



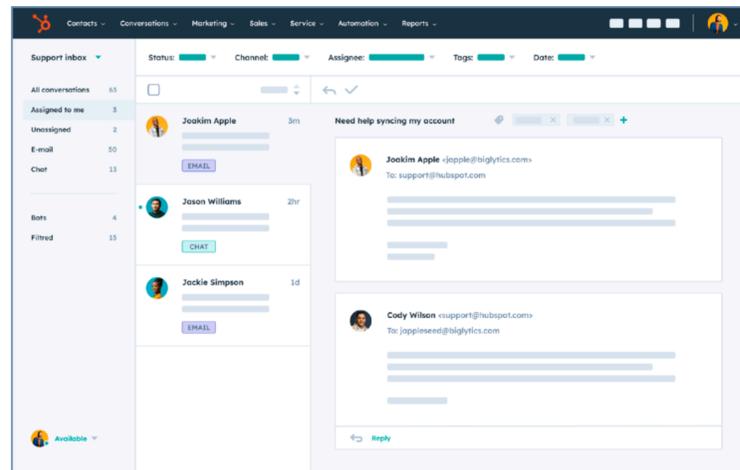
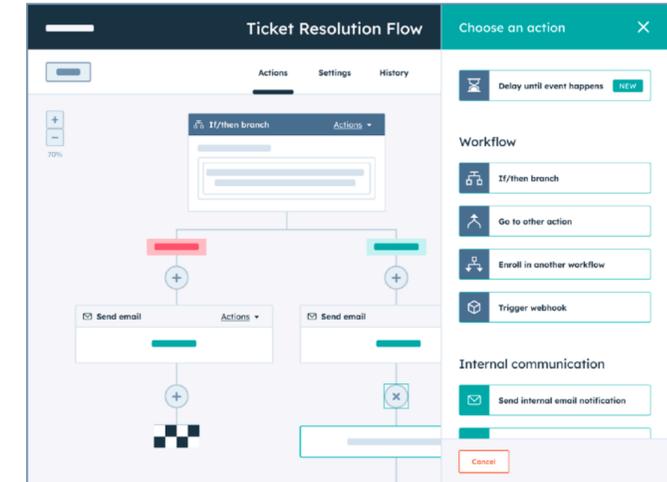


티켓을 한 곳에서 기록하고 정리하세요.

: HubSpot의 티켓팅 시스템을 사용하면 하나의 대시보드에서 모든 고객의 문제를 기록, 구성 및 추적할 수 있습니다. 그런 다음 상담원 응답 시간, 티켓 양 등과 같은 주요 지원 지표를 추적하여 고객 요구를 효과적으로 관리하고 지원 팀이 성공하도록 지도할 수 있습니다.

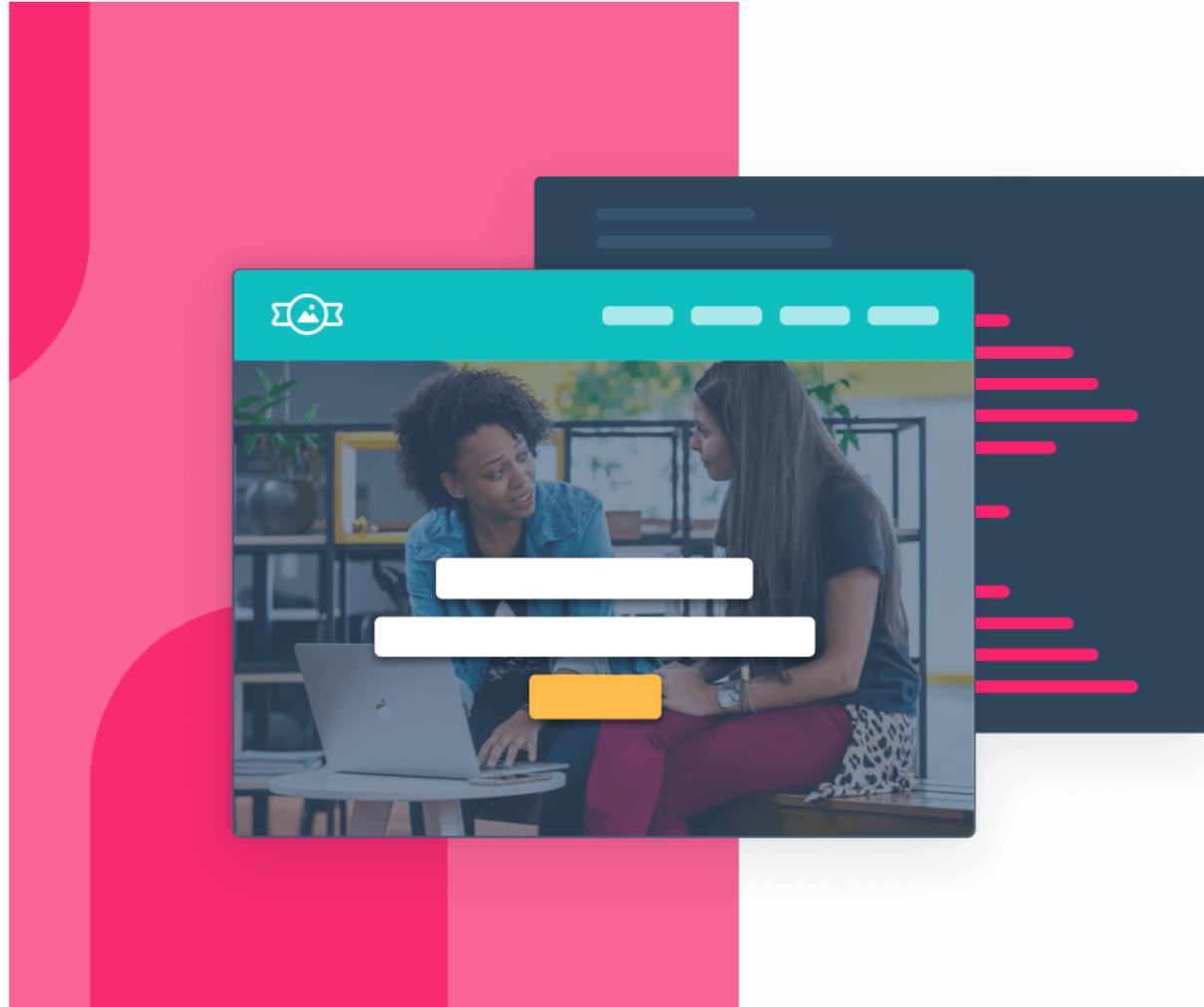
고객 지원을 자동화하고 최적화하세요.

: HubSpot의 티켓팅 도구에는 효율성을 높이기 위한 라우팅 및 자동화 기능이 포함되어 있습니다. HubSpot을 사용하면 팀은 헬프 데스크 관리 및 수동 데이터 입력에 소요되는 시간을 줄이고 고객의 성공을 돕는 데 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다.



CRM이 제공하는 대화 기록

: HubSpot CRM 데이터베이스의 완벽한 구성 요소인 헬프 데스크 도구는 고객 기록, 제품 세부 정보, 서비스 문제 등에 대한 유용한 정보도 표시합니다. 이렇게 하면 팀은 모든 고객에게 도움이 되는 맞춤형 지원을 더 빠르게 제공할 수 있는 적절한 상황을 확보할 수 있습니다.



CMS Hub®

마케팅 담당자에게는 유연하고 개발자에게는 강력하며 고객에게는 개인화되고 안전한 경험을 제공하는 콘텐츠 관리(CMS) 소프트웨어입니다.

쉽지만, 매우 강력합니다.

호스팅, 유연한 테마, 동적 콘텐츠, 드래그 앤 드롭 편집, 멤버십 등이 포함되며 고객 중심의 디지털 경험을 구축할 수 있는 통합 CRM 플랫폼입니다.

CREATE REMARKABLE WEBSITE EXPERIENCES WITH EASE

- Drag-and-Drop Website Builder
- Premium Cloud Hosting
- Custom Portals
- Dynamic Content
- Asset & Video Management
- Custom Web Apps (i.e., calculators, payments, locators, etc.)
- Local Development
- Forms, Chat, & Bots
- App & Asset Marketplace

OPTIMIZE & PERSONALIZE YOUR WEBSITE

- Website Personalization
- SEO Recommendations
- A/B & Adaptive Testing
- Contact Attribution
- Content Strategy
- Web Analytics

MANAGE A GROWING TEAM & WEBSITE AT SCALE

- Additional Root Domains
- Content Partitioning
- 24/7 Security Monitoring & Threat Detection
- User & Team Permissions
- Multilanguage Management
- Single Sign-on

• 멤버십

멤버십 기반 콘텐츠로 개인화된 웹 사이트 경험을 만드십시오. 플러그인이 필요하지 않습니다.

• 활동 로그

사용자 액세스 및 권한을 제어하고 웹 사이트 활동 로그를 유지하여 사이트를 보호하십시오.

• 서버리스 기능

서버를 관리하지 않고 사용자 입력에 자동으로 응답하는 웹 애플리케이션을 구축합니다.

• 동적 콘텐츠

CRM 개체 또는 HubDB를 사용하여 동적 콘텐츠로 사이트 전체에서 콘텐츠를 빠르게 업데이트합니다.

• 무료 웹 호스팅

귀하와 함께 확장되는 완전히 관리되고 최적화된 인프라에서 귀하의 사이트를 호스팅하십시오.

• 무료 SSL

모든 HubSpot 호스팅 콘텐츠에서 표준 SSL로 콘텐츠와 리드 데이터를 보호하세요.

• 무료 맬웨어 검사

24/7 맬웨어 검색 및 전담 보안 팀을 통해 사이버 공격을 방어하십시오.

• 웹사이트 빌더

사용하기 쉬운 드래그 앤 드롭 웹 사이트 빌더로 웹 사이트를 사용자 정의하십시오.

• 디지털 마케팅 소프트웨어

고객을 만족시키는 개인화된 디지털 경험으로 비즈니스를 성장시키십시오.

• 무료 내장 CDN

CDN 지원 CMS를 통해 전 세계 어디에서나 빠르고 안정적인 콘텐츠 전송을 보장합니다.

• 웹 애플리케이션 방화벽

WAF가 내장된 CMS를 선택하여 웹 사이트에 대한 잠재적인 공격을 감지하고 제거하십시오.

• 무료 CMS 도구로 웹사이트 구축

동급 최고의 콘텐츠 도구 제품군을 사용하여 처음부터 블로그를 시작하거나 웹사이트를 구축하세요.

• 싱글 사인온 통합

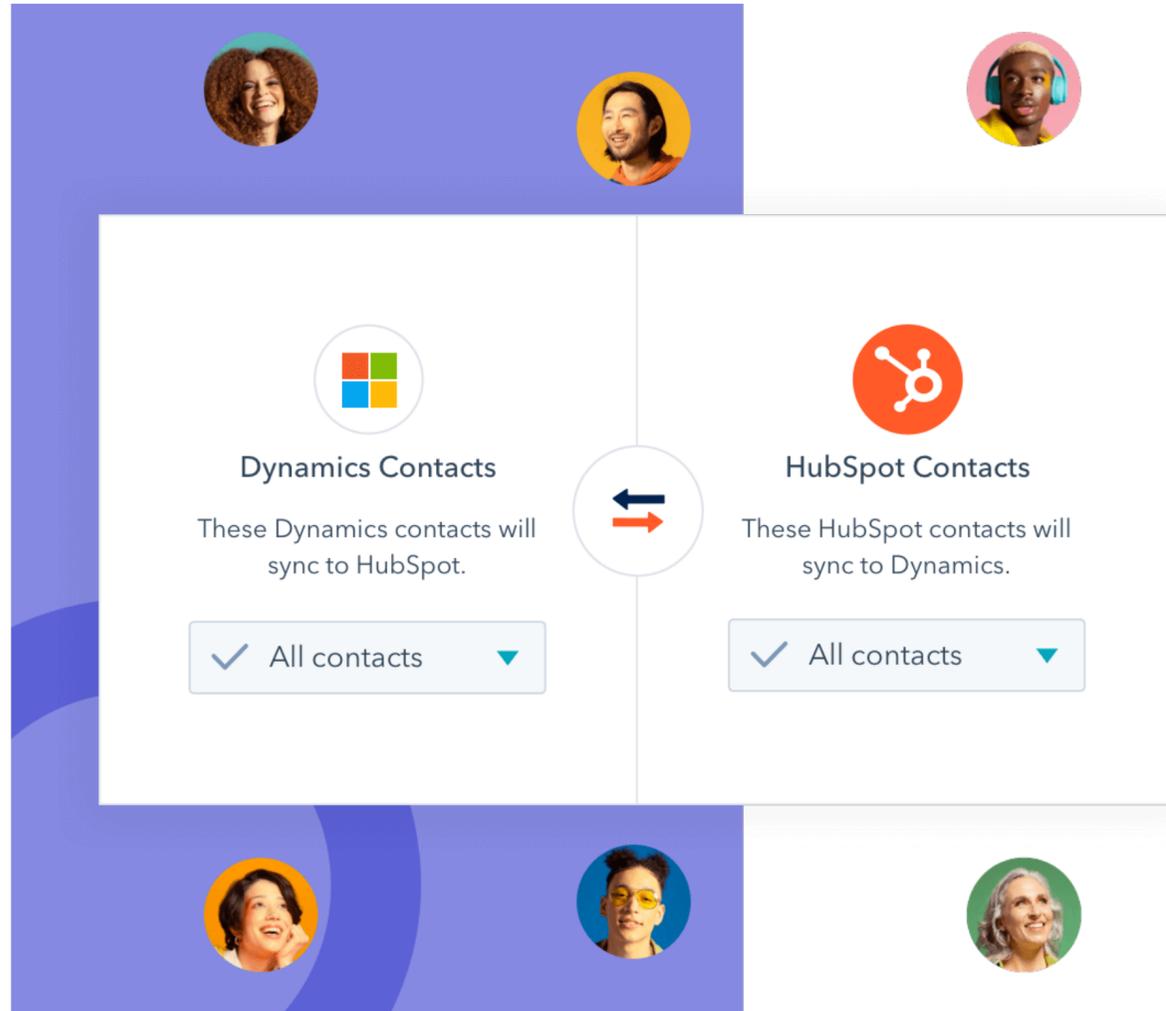
사용자가 SSO를 사용하여 빠르고 편리하고 안전하게 로그인할 수 있습니다.

• IT 팀을 위한 웹사이트 모니터링 도구

가동 시간 모니터링 및 위협 탐지를 통해 비즈니스의 온라인 존재를 보호하십시오.

• 웹사이트 테마 및 템플릿

사전 구축된 웹 사이트 테마 및 페이지 템플릿을 사용하여 온라인 상태를 사용자 정의하십시오.



Operations Hub®

CRM 데이터의 통합 및 실시간 동기화,
클린징 및 퀄리티 자동 관리 등 강력한 데이터
거버넌스 도구를 제공하며,
비즈니스 데이터 프로세스를 자동화할 수 있
는 운영 소프트웨어입니다.

더 잘 성장하기 위해 더 잘 달려야 합니다.

프로그래밍 가능한 자동화, 데이터 동기화, 데이터 큐레이션 및 데이터 품질 도구를 포함하며 모두 HubSpot의 CRM 플랫폼에서 제공
됩니다. 귀하의 비즈니스는 모든 고객 상호 작용에 대한 하나의 통합 솔루션을 갖게 되며 마찰 없는 고객 경험을 제공할 수 있습니다.

SYNC AND CLEAN CUSTOMER DATA

1K+ Integrations

Real-time Two-way Data Sync

Historical Sync

Data Deduplication

Field Mappings

AUTOMATE EVERY PROCESS

Custom Coded Workflow Actions

Webhooks

Data Quality Automation

● 프로그래밍 가능한 자동화 소프트웨어

모든 비즈니스 프로세스에 대해 JavaScript를 사용하여 프로그래밍 가능한 사용자 지정 자동화를 만듭니다.

● 데이터 동기화 소프트웨어

이 강력한 양방향 데이터 동기화를 통해 모든 고객 데이터를 하나의 CRM 플랫폼에 통합하십시오.

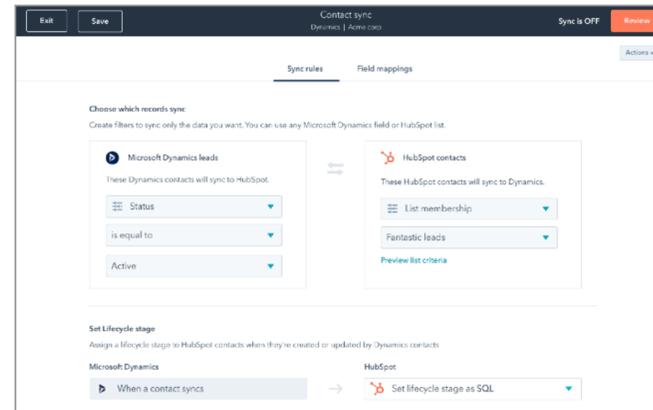
● 데이터 품질 소프트웨어

복잡한 작업을 대신 수행하는 데이터 품질 소프트웨어를 사용하여 데이터를 깨끗하고 명확하게 제어할 수 있습니다.

● Snowflake 데이터

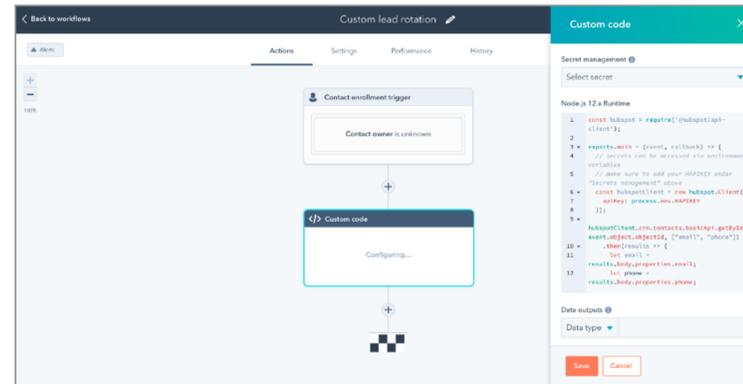
HubSpot 데이터를 Snowflake 인스턴스에 빠르게 연결합니다.

1> Sync & Clean Customer Data



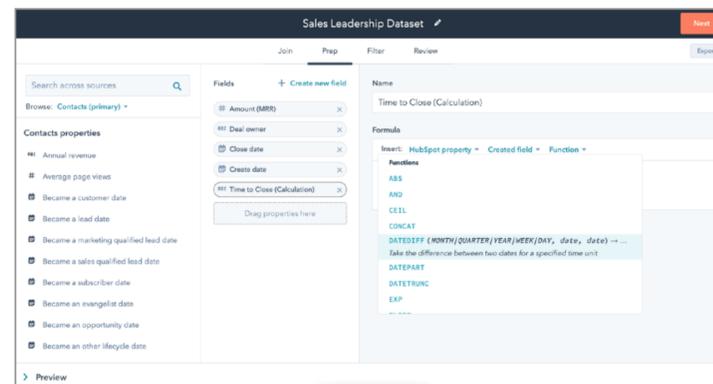
- **Data Sync** : 간편한 인터페이스를 통해 외부 소프트웨어와 데이터를 동기화 할 수 있습니다. 양방향 동기화, 사용자 지정 필드 매핑, 필터링 및 기록 동기화를 모두 제공합니다.
- **Data Quality Automation** : 데이터 클리닝 자동화를 통해 불필요한 시간 낭비를 줄입니다. 데이터의 높은 품질을 유지할 수 있도록 자동화 기능을 제공하며 날짜 속성, 형식 이름등을 자동으로 변경할 수 있습니다.
- **Data Quality Commend Center** : 데이터 중앙관리를 제공하며, 오래된 폐기 대상 데이터 및 통합 병목 현상등을 식별하여 사전 모니터링이 가능합니다.

2> Automate Every Process



- **자동화 프로그래밍** : 데이터 활용을 위한 비즈니스 프로세스(리드 lotation, 데이터 세트, 갱신 등)를 자동화 하며, 직접 프로그래밍 할 수 있습니다.
- **Workflow 기능 확장** : HubSpot은 세계 최고 수준의 Automation Workflow를 제공합니다. (Marketing Hub 티어 필요)
Operations Hub를 통해 Workflow 확장 기능인 타 시스템(Slack, Zoom, Asana등 다수)을 트리거하여 자동화 Flow작성이 가능합니다.
- **팀 및 권한 관리** : 올바른 데이터 자산을 지속할 수 있도록 팀 전체에 개별 권한 부여 및 상태, 가용성을 빠르게 보고하고 커스텀 리포트를 생성 할 수 있습니다.

3> Curate Data for Reporting



- **데이터 세트** : 특정 기준에 의한 데이터 컬렉션이 매우 간편하며, 선별된 데이터 세트는 빠르고 쉽게 리포트 및 배포가 가능합니다.
- **Snowflake Data Share** : Snowflake는 고급 데이터 사이언스가 가능한 Cloud플랫폼입니다.
- **Custom Report Builder** : 고객데이터 및 동기화된 속성 데이터를 기반으로 빠르고 강력한 데이터 시각화 및 사용자 정의 리포트 생성이 가능합니다.

데이터 통합은 비즈니스 디지털 전략(DST)의 초석이며 비즈니스가 성장하는데 필요한 핵심 요구사항입니다

데이터 통합은 필요한 곳에 데이터를 가져오고 필요한
사람들이 데이터에 액세스 할 수 있도록 합니다.



HubSpot 솔루션은 데이터 통합 및 데이터 거버넌스 환경 구축,
Digital 전환을 위한 도구가 통합되어 있습니다.

HubSpot Security & Privacy and Policy



허브스팟의 정보 및 데이터 처리 방침 <https://legal.hubspot.com/security>

인프라 보안

- 선도적인 클라우드 인프라 공급자(AWS)에서 호스팅
- 네트워크 및 경계 보호

애플리케이션 보호

- 웹 애플리케이션 방화벽(WAF)
- DDoS(분산 서비스 거부) 보호
- 정기 취약점 스캐닝
- 연간 침투 테스트

규정 준수 및 개인정보 보호

- SOC 2 유형 2 보고서
- SOC 3 보고서
- GDPR 규정 준수 기능

고객 데이터 보호

- 논리적 테넌트 분리
- 전송 중 암호화(TLS 1.2, TLS 1.3)
- 미사용 암호화(AES-256)

조직 보안

- 보안 교육 및 인식 훈련
- 연중무휴 모니터링 및 사고 대응
- 공급업체 위험 관리



SOC 2 Type 2 and SOC 3



GDPR



Disaster Recovery



External Security Assessments



Encryption



EU Data Center



99.9% Uptime



Distributed Denial of Service (DDoS) Protections

HelloDigital



HubSpot

감사합니다.

한국 공식 솔루션 파트너
HelloDigital,Inc - Digital Strategy Team

허브스팟 도입 및 상담
TEL : 070 - 4242 - 8828
Email : hubspot@hellodigital.kr

hellodigital.kr/hubspot